



## **МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**

**Эффективные формы  
работы военных учреждений  
культуры в интересах  
культурно-художественного  
обслуживания войск (сил)**

**Методический отдел ЦДРА**

[www.cdra.ru](http://www.cdra.ru)

Москва, 2023 г.

Предлагаемый методический материал подготовлен в интересах совершенствования работы военных учреждений (подразделений) культуры по культурно-художественному обслуживанию войск (сил) и предназначен для оказания помощи органам военно-политической работы, руководителям и специалистам культурно-досуговой деятельности при организации проводимых мероприятий.

**Ответственный за выпуск**

начальник методического отдела  
заслуженный работник культуры Российской Федерации  
Хробостов Д.В.

**Составители сборника:**

начальник методического отдела  
заслуженный работник культуры Российской Федерации  
Хробостов Д.В.,  
начальник группы (взаимодействия с военными учреждениями культуры)  
Рынзина Л.С.,  
заслуженный работник культуры Российской Федерации  
методист группы (взаимодействия с военными учреждениями культуры)  
Иванов Ю.Е.;  
методист группы (методики культурно-досуговой работы) Тutyнин В.Л.

**Компьютерная обработка материала:**

методист группы (взаимодействия с военными учреждениями культуры)  
Стулова Н.В.

**Координационно-методический совет:**

Гурьянова Е.К. – заместитель начальника методического отдела заслуженный работник культуры Российской Федерации  
Шабалина А.В. – начальник группы (методики культурно-досуговой работы)  
Гасилина А.О. – начальник группы (информационно-методическая)  
Дмитриченко В.А. – ведущий методист заслуженный работник культуры РСФСР  
Федосеев А.Н. – ведущий методист  
Капанина М.Н. – методист  
Приступницкий Г.В. – методист  
Десятова Н.Ю. – методист

Отзывы и предложения просим направлять по адресу:

129110, Москва, Суворовская пл., дом 2, стр. 1  
Центральный Дом Российской Армии имени М.В.Фрунзе  
Методический отдел  
Контактные телефоны: 8 (495) 681-56-17, 8(495) 688-63-08

## ВВЕДЕНИЕ

Для достижения целей культурно-досуговой работы военные учреждения культуры организуют и проводят комплекс мероприятий, направленных на формирование у личного состава средствами культуры и искусства готовности к выполнению задач военной службы (служебной, трудовой деятельности), приобщение его к культурным ценностям, а также организацию отдыха и досуга военнослужащих, членов их семей и лиц гражданского персонала Вооруженных Сил.

С целью эффективности решения задач культурно-досуговой работы учреждениями культуры организуется и осуществляется культурно-художественное обслуживание войск (сил).

Эффективность форм применения военных учреждений культуры в интересах культурно-художественного обслуживания войск (сил) замыкается по своей сути на конечный результат решения тех или иных поставленных задач.

**Эффективный** – значит оптимальный, позволяющий достигнуть желаемого результата с минимальными затратами, наименьшими нежелательными эффектами. **Эффект** – это результат, следствие каких-либо причин, действий. Следовательно, **эффективность** – это соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами. Сама по себе **эффективность** является показателем степени достижения идеала.

Критерием эффективности в работе военных учреждений культуры является максимизация эффекта при заданных условиях или минимизация затрат на достижение заданного эффекта.

В настоящее время выделяют несколько видов эффектов: экономический, ресурсный, технический, социальный.

**Экономический эффект** предполагает рост производительности труда и снижение трудоемкости, снижение материалоемкости и себестоимости.

**Ресурсный эффект**, отражает высвобождение ресурсов в учреждении: материальных, трудовых и финансовых.

**Технический эффект** является результатом появления новой техники и технологии, открытий, изобретений и рационализаторских предложений, ноу-хау и других нововведений.

**Социальный эффект** указывает на повышение культурного уровня жизни личного состава, более полное удовлетворение их потребностей в культурно-досуговых услугах.

Социальная эффективность связана социальной задачей, для решения которой и было создано учреждение культуры. Социальная

эффективность – индикатор, показывающий способность учреждения достигать поставленные перед ним культурно-досуговые и общественно значимые цели.

При оценке эффективности применения военного учреждения культуры можно использовать следующие относительные показатели:

- индикатор разнообразия – количество творческих видов деятельности относительно выбранной идеальной модели учреждения;
- индикатор конкурсной деятельности – число участвующих в конкурсах относительно числа потенциальных участников соревновательных мероприятий;
- индикатор массовости – число постоянных участников мероприятий относительно количества возможных (потенциальных) участников.

Если в конкретном гарнизоне какой-либо вид творческой деятельности является особенно ценным и может быть причислен к ресурсам местной культуры, то соответствующие направления должны учитываться конкретным индикатором эффективности. Это может быть, например, уровень развития местной культуры (видов искусств):

- количество творческих коллективов (уровень приобретенных навыков деятельности в каком-либо виде искусств, широко востребованных в гарнизоне);
- количество концертов (хореографических, музыкальных, хоровых формирований), которые дают их участникам уникальный опыт коллективного взаимодействия и коллективного успеха.

При оценке эффективности работы по сохранению и передаче нематериального культурного наследия необходимо определить, какие виды творческой деятельности, существующие или предлагаемые к развитию в данном учреждении, могут быть отнесены к военной и традиционной народной культуре – нематериальному культурному наследию, сохранение которого важно для данного гарнизона, армии или страны в целом. Это будет индикатор сохранения нематериального культурного наследия – отношение характеристик плана мероприятий по поддержке и развитию этого направления к результату выполнения такого плана в данном учреждении.

Таким образом, для достижения эффективности форм применения военных учреждений культуры в интересах культурно-художественного обслуживания войск (сил) необходимо учитывать особенности своего гарнизона, грамотно применять силы, средства, формы и методы культурно-досуговой работы, оценивать возможности и угрозы функционирования учреждения и вносить в план работы учреждения те

мероприятия, которые удовлетворяют культурные запросы военнослужащих, гражданского персонала и членов их семей.

В данном методическом мы рассказываем о целях, задачах и функциях культурно-художественного обслуживания войск (сил), предлагаем ознакомиться с основными формами культурно-досуговой работы, акцентируя внимание на наиболее эффективных из них, применяемых при организации культурно-художественного обслуживания войск (сил), а также приводим практические примеры работы учреждений культуры в этом направлении деятельности.

### **ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ КУЛЬТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ВОЙСК (СИЛ)**

Порядок организации и проведения культурно-художественного обслуживания военнослужащих в настоящее время определяется с учетом требований (основными положениями) Руководства по организации военно-политической работы Вооруженных Сил Российской Федерации, утвержденного приказом Министра обороны Российской Федерации от 28 декабря 2021 г. №803, где в частности подчеркивается, что одним из основных направлений военно-политической работы в Вооруженных Силах является культурно-досуговая работа. В этих целях, в части организации культурно-досуговой работы, военно-политические органы осуществляют следующие функции:

- организация работы учреждений культуры в войсках;
- организация культурно-художественного обслуживания личного состава Вооруженных Сил.

Культурно-художественное обслуживание – это комплекс художественно-творческих мероприятий, проводимых культурно-досуговыми учреждениями и направленных на повышение морально-политического и психологического состояния личного состава в интересах повышения боевой готовности войск (сил).

Цель культурно-художественного обслуживания – формирование средствами культуры и искусства у военнослужащих гордости за службу в Вооруженных Силах Российской Федерации, сознательного отношения к военной службе, готовности беспрекословно выполнить приказ, высокой дисциплинированности и личной ответственности за повышение профессионального мастерства, грамотную эксплуатацию и сбережение техники и вооружения.

Основные задачи культурно-художественного обслуживания:

- расширение диапазона информационных услуг, разработка и осуществление культурных программ, позволяющих более полно

удовлетворять профессиональные, духовные и эстетические запросы военнослужащих, гражданского персонала и членов их семей;

- поддержание в воинских коллективах дисциплины и порядка, здоровой морально-политической и психологической обстановки;

- снятие стрессового состояния и психологическая реабилитация личного состава;

- активная работа по предупреждению пьянства, алкоголизма и наркомании, утверждение в воинских коллективах здорового образа жизни;

- приобщение военнослужащих к отечественным и общечеловеческим ценностям, самодеятельному художественному творчеству;

- организация информационно-просветительного обслуживания личного состава, выполняющего задачи в особых условиях и дислоцированного в отдаленных гарнизонах;

- организация досуга военнослужащих и членов их семей в интересах поддержания на должном уровне их духовно-эмоционального и психологического состояния.

Широкое и разностороннее воздействие культурно-досуговой работы на военнослужащих, членов их семей, гражданский персонал Вооруженных Сил предопределяется многообразием ее функций.

К важнейшим функциям культурно-досуговой работы относятся:

- культурно-воспитательная (формирование у военнослужащих средствами культуры и искусства необходимых морально-политических и психологических, профессиональных, духовно-нравственных качеств, повышение их общей культуры);

- военно-массовая (воздействие на военнослужащих средствами культуры и искусства в интересах решения конкретных задач военной службы);

- информационно-просветительная (участие в распространении информации в целях расширения общекультурного, военного и профессионально-технического кругозора военнослужащих, членов их семей, гражданского персонала);

- культурно-творческая (повышение культурного уровня личного состава путем приобщения военнослужащих к национальным и общечеловеческим культурным и нравственным ценностям, удовлетворение их духовных запросов и интересов, развитие творческих способностей военнослужащих);

- функция рациональной организации свободного времени (создание необходимых условий для того, чтобы досуг каждого человека был

полноценным и полезным);

- функция общения во внеслужебной обстановке (обеспечение условий для неформальных связей разных поколений, социальных групп военнослужащих, контактов с представителями государственных и общественных структур, организаций и учреждений науки, культуры, литературы и искусства, религиозных конфессий);

- регулятивная (влияние культурно-досуговой работы на социальное поведение военнослужащих, утверждение в их сознании системы духовных ценностей и норм через традиции, социальные установки);

- функция формирования общественного мнения (содействие выработке правильных оценок происходящих событий, созданию здорового морально политического и психологического климата, сплоченности воинского коллектива).

Итак, культурно-досуговая работа представляет собой систему культурной деятельности командиров, военно-политических органов и учреждений культуры Вооруженных Сил по реализации разнообразных социальных функций и задач в целях духовной мобилизации военнослужащих на успешное решение задач военной службы.

Анализ практического опыта культурно-досуговой работы в Вооруженных Силах Российской Федерации в части организации культурно-художественного обслуживания свидетельствует о том, что стали полнее учитываться духовные и интеллектуальные потребности и запросы личного состава. Важно и то, что к проведению мероприятий по культурному обслуживанию личного состава начал активнее привлекаться культурно-досуговой актив гарнизона, части, соединения. В целом возросло внимание командования к вопросам организации культурно-досуговой работы.

Современные Вооруженные Силы Российской Федерации располагают развитой культурно-досуговой базой. Однако, имеющиеся возможности используются еще не в полную меру. Сегодня необходимо максимально приблизить деятельность военных учреждений культуры к потребностям войск (сил), сосредоточив основные усилия, прежде всего, на культурно-художественном обслуживании личного состава, выполняющего боевые задачи в «горячих точках», на учениях и в дальних походах, действующего на удалении от пунктов постоянной дислокации. В этих целях необходимо совершенствовать всю систему культурно-художественного обслуживания, начиная с подразделения – места непосредственной организации культурно-досуговой работы в войсках.

Организуя культурно-художественное обслуживание подразделений, выполняющих задачи в отрыве от мест постоянной

дислокации, заместители командиров по военно-политической работе с заведующим клубом призваны:

- готовить и проводить выезды агитационно-художественных бригад, самодеятельных и профессиональных исполнителей;
- осуществлять демонстрацию документальных и художественных кино- и видеофильмов;
- организовывать выпуск местных радиопередач, радиоконцертов, прослушивание передач центрального радио;
- организовывать работу передвижной библиотеки.

Большой вклад в решение задач культурно-художественного обслуживания военнослужащих и членов их семей вносят военные учреждения культуры – дома офицеров, клубы воинских частей, музеи, библиотеки. Своими средствами они создают условия для культурного досуга людей, выявляют их способности, таланты, дают возможность им развивать свои личностные качества, без чего невозможна успешная служебная деятельность военнослужащих.

#### **НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ ВОЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ВОЙСК (СИЛ)**

Учреждения культуры Минобороны России используют широкий арсенал форм работы.

В зависимости от способов организации культурно-досуговой работы формы бывают индивидуальные, групповые и массовые.

Индивидуальные формы предполагают адресное культурное обслуживание (индивидуальная беседа, консультация, занятие, общение и т.д.).

Групповые формы – досуговые, развлекательные, информационно-просветительские мероприятия.

Массовые формы – программы, рассчитанные на большое количество зрителей и участников (концерт, спектакль, фестиваль, спортивное и спортивно-зрелищное мероприятие и др.).

Основными наиболее эффективными формами культурно-художественного обслуживания военнослужащих являются:

1. *Выступления творческих коллективов* – концерты самодеятельных и профессиональных коллективов – одна из наиболее сложных форм, в которой находят свое выражение музыка, литература, хореография, театр, эстрада.

Выступая перед военнослужащими, гражданским персоналом и членами их семей, коллективы выполняют важнейшую задачу -



приобщают слушателей к музыкальной культуре, способствуют их эстетическому воспитанию.

2. *Музейно-выставочная деятельность (передвижные экспозиции и экскурсии)* – одно из направлений музейной деятельности, в котором реализуется образовательно-воспитательная функция музея и осуществляется разнообразная работа с различными категориями посетителей как в самом музее, так и вне его.

3. *Библиотечное обслуживание* – осуществляя массовую работу, сотрудники библиотек организуют беседы и лекции на литературные темы, встречи с писателями, читательские конференции и литературные вечера, устные журналы, тематические книжные выставки и выставки новых поступлений, вечера книги, создают литературные кружки, клубы книголюбов и т.п.

4. *Вечера* – форма, сочетающая в себе различные композиционные и технологические элементы. Отличительная особенность – в нем происходит комплексное решение задач воспитания, развития, обучения, развлечения.

Вечера бывают: тематическими, литературно-художественными, кинолекционными, чествования, встреч, боевого содружества, вопросов и ответов и другие.

5. *Устный журнал* – комплексная форма массовой культурно-досуговой работы, представляющая собой периодическую информацию о важнейших событиях в стране и за рубежом. Данная форма работы позволяет широко информировать воинов о новых интересных событиях и фактах, которые способствуют развитию их нравственного идеала, более глубокому пониманию воинского и гражданского долга.

6. *Кино- и видеообслуживание* – одна из наиболее эффективных форм воздействия на личный состав. Основными формами кино- и видеообслуживания являются:

*сеансы* – формы, в которых основным каналом получения информации является зрительное восприятие образов (проводятся без комментариев и обсуждения);

*просмотры* – после демонстрации происходит обсуждение материала;

*показы* – до и после демонстрации осуществляется комментарий.

Полезной формой кинопропаганды являются коллективные просмотры и обсуждения кино- и видеофильмов.

7. *Агитбригада* – творческий, самодеятельный коллектив, выступающий по различной тематике и затрагивающий актуальные проблемы времени. Это доступный жанр, удобная и мобильная форма культурно-досуговой работы.

8. *Встреча с интересными людьми* – специально организованный диалог с незаурядной личностью (ветераном, писателем, художником), в ходе которого происходит обмен мнениями по какому-либо вопросу.

Цель – формирование у личного состава осознанной необходимости защиты Отечества на примере биографии известного человека.

Армия в качестве составной части общества не может жить без культуры. Армию невозможно представить без достижений науки и техники, без музыки, литературы, театра, кино, живописи и других видов искусства.

Умелое использование разнообразных форм способствует формированию у военнослужащих высоких морально-боевых качеств, поддержанию на должном уровне их духовно-эмоционального состояния, мобилизации на успешное решение учебно-боевых задач.

Организация культурно-художественного обслуживания войск (сил) является важнейшим условием успешного решения задач культурно-досуговой работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.

#### **ОПЫТ РАБОТЫ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ПО КУЛЬТУРНО- ХУДОЖЕСТВЕННОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ ВОЙСК**

В рамках культурно-художественного обслуживания войск Центральный Дом Российской Армии в среднем ежегодно проводит:

- в частях Московского территориального гарнизона – до 25 выступлений (охват 2000 – военнослужащие, 520 – гражданский персонал);

- на территории Российской Федерации – до 140 выступлений (охват 9500 человек, из них 4000 - военнослужащие).

Наиболее яркие программы: «Победу празднует Держава!», «Москва! Как много в этом звуке...», «Мир глазами детей», «Помним, любим, гордимся», «Герои Великой Отечественной» и другие.

В поддержку военнослужащих, пострадавших при исполнении воинского долга в ходе проведения специальной операции Минобороны России на Украине, организованы выездные концерты под общим названием «Россия – священная наша Держава!» в Центральном военном клиническом госпитале имени П.В.Мандрыка, в Главном военном клиническом госпитале имени академика Н.Н.Бурденко, в Военном клиническом госпитале (г. Солнечногорск), в Военном клиническом госпитале (г. Подольск). Для граждан, прибывших из Донецкой и Луганской Народных Республик проведен выездной концерт «Наполним

музыкой сердца!» в оздоровительном лагере «Звонкие голоса» поселка Чайковский.

Анализируя деятельность учреждений культуры ВС РФ можно отметить, что практически все учреждения культуры, в зависимости от возможностей (технических, творческих) активно включились в работу по поддержке военнослужащих – участников спецоперации на Украине. Это, в первую очередь, выступления творческих коллективов и агитбригад в госпиталях, где проходят лечение военнослужащие, принимавшие участие в спецоперации.

Коллективом Дома офицеров Самарского гарнизона создано 2 музыкальных видеоклипа, более 20 видеороликов в поддержку армии, подготовлена экспозиция передвижной выставки «Зарождения нацизма на Украине»;

Дом офицеров Ульяновского гарнизона одним из первых проинформировал о создании музыкальной студии и вокально-инструментальной группы «Рубеж» отделения ВВПОД «ЮНАРМИЯ».

Стали более интересными проверенные временем формы работы такие как – беседы у книжной выставки, литературные встречи, театрализованные представления, музыкальные фестивали, уроки истории, конкурсы авторской песни, интеллектуально-развлекательные конкурсные программы, смотры армейской и флотской художественной самодеятельности, совместные мероприятия Домов офицеров с гражданскими учреждениями культуры.

Хотелось бы отметить работу коллективов:

- Дома офицеров Западного военного округа;
- Дома офицеров Южного военного округа;
- Дома офицеров Восточного военного округа;
- Дома офицеров Черноморского флота;
- Центрального офицерского клуба ВКС;
- Центрального офицерского клуба 12 ГУМО;
- Дома офицеров Балтийского гарнизона;
- Дома офицеров Самарского гарнизона;
- Дома офицеров Белогорского гарнизона;
- 102 Дома культуры Российской Армии (г. Козельск);
- Дома офицеров Печенгского гарнизона;
- Дома офицеров Новосибирского гарнизона.

## Сценарий

### выездного концерта «Z-доровья Вам, V-оины!» группы культурно-художественного обслуживания войск ФГБУ «96 Дом офицеров Каспийской флотилии» Минобороны России

**Дата проведения:** 01 апреля 2022 г.

**Время проведения:** с 12.00 до 13.00

**12.00** Звучат фанфары.

**Ведущая:** Добрый день, дорогие друзья! Творческий коллектив Дома Офицеров Каспийской флотилии приветствует Вас! Испокон веков русский солдат стоял на страже мира и покоя своего народа, защищая от всякой нечисти свою страну и своих братьев. Сегодня свой концерт мы посвящаем Вам и в вашем лице всем тем военнослужащим кто, проявляя мужество и героизм участвует в специальной операции, проводимой нашими Вооруженными Силами на территории Украины. Мы начинаем свой концерт, и я приглашаю на сцену Алексея Головина с песней «Березы»! Встречайте!

**Муз. номер:** песня «Березы», муз. И.Матвиенко, сл. М.Андреев.

**Муз. номер:** песня «Вера и Любовь» муз. и сл. К. Брейтбург.

**Муз. номер:** танец «С саблей».

**Муз. номер:** песня «Улетайте вороны» муз. И.Зубков, сл. К.Кавалерян.

**Муз. номер:** песня «Мой дом – Россия» муз. И.Николаев, сл. М.Танич.

**Ведущий:** Во все века героизм и мужество воинов России, мощь и слава русского оружия были неотъемлемой частью величия Российского государства.

В России военная служба всегда была делом чести, а русский солдат – примером отваги, самоотверженности и мужества.

Здесь тёплое поле наполнено рожью,

Здесь плещутся зори в ладонях лугов.

Сюда златокрылые ангелы Божьи

По лучикам света сошли с облаков.

И землю водою святой оросили,

И синий простор осенили крестом.

И нет у нас Родины, кроме России –

Здесь мама, здесь храм, здесь отеческий дом.

В этот день хочется пожелать вам мира, добра, благополучия!

Будьте здоровы и счастливы!

**Муз. номер:** танец «Крылья».

**Муз. номер:** песня «На высоком берегу» муз. Ю.Антонов, сл. С.Алиханов.

**Муз. номер:** песня «Ромашки» муз. и сл. Л.Василёк.

**Муз. номер:** танец «Соло табло».

**Ведущая:** Сегодня военнослужащие Вооруженных Сил России ответственно выполняют свой воинский долг за пределами нашей страны.

Российский воин бережёт  
Родной страны покой и славу,  
Он на посту, и наш народ  
Гордится армией по праву.  
Спокойно дети пусть растут  
В любимой солнечной Отчизне.  
Он охраняет мир и труд,  
Прекрасный труд во имя жизни!

Ну а мы продолжаем наш концерт! И на сцене сейчас Алексей Головин с песней «За твою красивую улыбку». Встречайте!

**Муз. номер:** песня «За твою красивую улыбку» муз. и сл. С.Паради.

**Муз. номер:** танец «Танец с вуалью».

**Муз. номер:** песня «Первое слово» муз. Б.Жерар, и сл. Ю.Энтин.

**Муз. номер:** танец «Шик, Шак, Шок.».

**Ведущая:** Вот и подошёл к завершению наш концерт. Разрешите от имени участников концерта ещё раз пожелать всем счастья, здоровья, благополучия, а участникам специальной операции скорейшего возвращения домой!

**Муз. номер:** песня «Вперёд, Россия!» муз. и сл. О.Газманов.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Об утверждении Руководства по организации военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации» № 803 от 28.12.2021 г.
2. «Об утверждении Положения о клубах воинских от частей (организаций) Вооруженных Сил Российской Федерации» № 8 от 10.01.2017
3. «Об утверждении Руководства по библиотечному делу в Вооруженных Силах Российской Федерации» № 808 от 26.12.2017 г.
4. «Об утверждении Руководства по организации музейной деятельности в Вооруженных Сил Российской Федерации» № 230 от 18.04.2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ КУЛЬТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ВОЙСК (СИЛ).....</b>	<b>5</b>
<b>НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ ВОЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ВОЙСК (СИЛ).....</b>	<b>8</b>
<b>ОПЫТ РАБОТЫ ВОЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ПО КУЛЬТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ ВОЙСК (СИЛ).....</b>	<b>10</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ. СЦЕНАРИЙ ВЫЕЗДНОГО КОНЦЕРТА «Z-ДОРОВЬЯ ВАМ, V-ОИНЫ!» ФГБУ «96 ДОМ ОФИЦЕРОВ КАСПИЙСКОЙ ФЛОТИЛИИ» МИНОБОРОНЫ РОССИИ .....</b>	<b>12</b>
<b>СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>	<b>14</b>