



МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Особенности подготовки методических материалов в военных учреждениях культуры

Методический отдел ЦДРА

www.cdra.ru

Москва, 2022 г.

Предлагаемый материал подготовлен в рамках методического обеспечения с целью оказания помощи работникам военных учреждений культуры в разработке различных видов методических материалов.

Ответственный за выпуск
начальник методического отдела
заслуженный работник культуры РФ
Хробостов Д.В.

Составители сборника:
начальник группы взаимодействия с военными учреждениями культуры
Рынзина Л.С.,
заслуженный работник культуры РФ методист группы взаимодействия
с военными учреждениями культуры Иванов Ю.Е.;
заслуженный работник культуры РФ методист группы (информационно-
методической) Дмитриченко В.А.
методист группы методики культурно-досуговой работы Капанина М.Н.

Компьютерная обработка материала:
Стулова Н.В.
Булгакова А.В.
Десятова Н.Ю.

Отзывы и предложения просим направлять по адресу:
129110, Москва, Суворовская пл., дом 2, стр. 2
Центральный Дом Российской Армии
имени М.В.Фрунзе
Методический отдел
Контактные телефоны: 8 (495) 681-56-17, 8(495) 688-63-08

Особенности подготовки методических материалов в военных учреждениях культуры

Современные условия развития общества требуют постоянной модернизации, совершенствования форм и методов работы, новых подходов в решении задач и внедрения современных технологий в деятельности военных учреждений культуры. Алгоритмом создания и организации деятельности, с точки зрения воспитательного и творческого процесса, является методика. Она выступает средством достижения практических целей, приводящих к определенным результатам.

Необходимо помнить, что методика культурно-досуговой работы – это система знаний и средств идейного и эмоционального воздействия о наиболее целесообразных формах и способах их применения в целях воспитания личного состава, повышения его сознательности, дисциплинированности, бдительности и боевой готовности, развития творческих способностей воинов, организации их разумного и увлекательного досуга.

Методическая деятельность – совокупность действий, направленных на получение, систематизацию и распространение методических знаний. Методическая деятельность осуществляется с целью изучения теории и практики культурно-досуговой деятельности и внедрения передовых разработок в социальную практику.

Основные виды методической деятельности:

- самообразование;
- методическое исследование;
- описание и обобщение передового опыта;
- создание методической продукции;
- методическое руководство;
- методическая помощь (в виде рекомендаций, писем, листов и листовок).

Новым этапом развития научно-методической деятельности является методическое обеспечение. Конечная цель методического обеспечения – оснащение учреждений культуры передовой методикой и на этой основе обеспечение уровня работы, соответствующей потребностям общества и каждого человека в отдельности.

С точки зрения содержания, методическое обеспечение – это необходимая информация, для всех видов деятельности культурно-досуговых работников, направленная как на совершенствование профессионального мастерства объектов воспитания, так и на поддержание и повышение своего уровня.

Как вид деятельности, методическое обеспечение – это процесс, направленный на создание разнообразных видов методической продукции (пособия, рекомендации), на оказание методической помощи различным

категориям культурно-досуговых работников, на выявление, изучение, обобщение, формирование и распространение положительного опыта работы.

Следовательно, без разработанных и обоснованных методик не может эффективно развиваться ни одно учреждение культуры. Одной из форм выражения результата методической деятельности, способом выражения и распространения методических знаний являются методические материалы (методическая продукция).

Задачей методических материалов является повышение уровня теоретической подготовки и мастерства специалистов культурно-досуговой работы с разным уровнем квалификации и улучшение на этой основе качества воспитания личного состава посредством организации культурно-досуговых мероприятий. Методика служит основой формирования специального опыта для новичков, а для работников со стажем – это возможность поделиться своим опытом, осознать его, обобщить и описать.

Одной из форм выражения результата методической деятельности, способом выражения и распространения методических знаний является методическая продукция.

Методическая продукция очень разнообразна. Совокупность методической продукции составляет информационно-методический фонд.

В зависимости от вида методическая продукция решает разные задачи:

- излагает сведения, подлежащие распространению;
- разъясняет приемы и методы;
- обобщает опыт;
- объясняет цели и порядок действия, методику организации различных мероприятий.

Методическая продукция любого вида должна обладать следующими качествами:

- точно и понятно определять цели, задачи и назначение издания;
- отражать технологии и методы обучения, способствующие усвоению материала, формированию общекультурных и профессиональных компетенций;
- обеспечивать преемственность знаний и навыков, полученных при изучении предшествующих и последующих дисциплин;
- осуществлять междисциплинарные связи;
- последовательно и упорядоченно излагать материал;
- выделять наиболее существенные смысловые связи и ключевые понятия;
- представлять единый подход к употреблению терминов.

Требования к методической продукции:

- методической продукт должен быть актуальным, учитывать запросы и профессиональные потребности;
- издание должно иметь конкретный адрес, точную нацеленность на определенную категорию;
- издание должно быть результатом глубокого всестороннего изучения какого-либо вопроса в области методической работы;
- название должно прямо указывать на его тему и основное содержание;

– содержание издания должно раскрывать сущность рассматриваемого явления, описывать методику действий;

– если в издании использованы идеи и материалы других авторов, то обязательно нужно указывать источники.

Существует несколько способов классификации методической продукции:

Классификация методической продукции

По периодичности :

периодическая и непериодическая.

По адресату:

специалистам, обучающимся.

По характеру информации:

текстовая, нетекстовая: схемы, графики, таблицы, мультимедиа.

По функциональному назначению:

информационно- методическая, организационно- методическая, прикладная.



Основные виды методических материалов



4

Информационные материалы – содержат сведения, подлежащие распространению, пропаганде наиболее важных и актуальных направлений методической деятельности. В их основе лежат факты, их оценки и методические выводы из практики работы. Сюда входят:

– методическое описание – содержит простое изложение проведенного мероприятия, увиденного события или средств его проведения. Требование к методическому описанию – подробное описание и разъяснение мероприятия, действия;

– аннотация – это краткое изложение сути, содержания и главных особенностей методического пособия, разработки сведений об авторе. Аннотация раскрывает назначение данного материала. В ней обязательно указывается, кем и когда может быть использована эта методическая работа. Аннотация применяется и для самообразования при подготовке к личной аттестации;

– информационный плакат – позволяет ознакомить широкий круг людей с предстоящими событиями любого типа или итогами их проведения. Как правило, он предназначен для всеобщего обозрения, поэтому размер, оформление плаката должны быть соответствующими. Информационные плакаты могут также рекламировать и пропагандировать печатные издания из опыта работы, информирующие об адресах этого опыта;

– информационно-методическая выставка – наглядная форма ознакомления и пропаганды методической литературы, методических материалов и других видов методической продукции. В зависимости от расположения и, времени действия, выставка может быть стационарной, имеющей определенное место, передвижной или выездной, постоянной или временной.

Организационные материалы имеют свою специфику – указывают, разъясняют цели и порядок действий, технологии и методики организации культурно-досугового процесса, проведения мероприятий, акций, демонстрируют возможные приемы организации массовых форм.

К организационно-методической продукции относятся:

методическая записка – дает пояснения к методическим материалам изложенным сжато (планам, графикам, таблицам, схемам. Дает ответ на следующие вопросы: – какие задачи решаются данной методической работой, кому она адресована. На основании каких документов, фактов составлена методическая работа, какова система изложения материала?

методическая памятка – содержит необходимый минимум сведений для выполнения какой-либо деятельности. Позволяет в сжатой форме дать алгоритм действий, круг обязанностей, перечень советов. Изложение материала осуществляется конкретно, лаконично, как правило по пунктам (1-ое, 2-ое и т.п.);

методические рекомендации – методическое издание, содержащее комплекс кратких и четко сформулированных предложений и указаний, способствующих внедрению в практику наиболее эффективных методов и форм работы. Методические рекомендации или обобщения опыта специалистов культурно-досуговой сферы или проведенного мониторинга;

методическая разработка – логично структурированный и подробно описанный ход проведения мероприятия, описание последовательности действий должно также включать цели, средства их достижения, ожидаемые результаты и сопровождаться соответствующими методическими советами.

Методическая разработка – издание, содержащее конкретные материалы в помощь по проведению какого-либо мероприятия, сочетающее описание последовательности действий, отражающих ход его проведения, с методическими советами по его организации.

Методическая разработка – комплексная форма, включающая в себя рекомендации по планированию, организации и проведению отдельных массовых мероприятий, методические советы, сценарии, планы выступлений, выставок и т.п. Помогает лучше понять теоретические идеи и практические возможности рекомендованного материала.

(примерная схема методической разработки):

- название и форма проведения мероприятия;
- цель и задачи проводимого мероприятия, с кем проводится, условия для проведения;
- оборудование, оформление;
- описание хода проведения мероприятия;
- методические советы по его организации;
- список литературы;
- автор разработки.

Прикладные материалы – это вспомогательные материалы, дополняющие, иллюстрирующие, более полно раскрывающие тему, отраженную в других видах методической продукции. К данному виду методических материалов относятся сценарии.

Сценарий – самый распространенный вид прикладной методической продукции. Сценарий – это конспективная подробная запись мероприятия. В сценарии дословно приводятся слова ведущих, тексты стихов и песен с указанием авторов. В ремарках даются сценические указания: художественное оформление, световая партитура, движение участников на сцене и т.д.

(примерная схема сценария):

- название;
- для кого предназначен;
- цель, воспитательные задачи;
- участники, реализующие сценарий, действующие лица;
- полный текст сценария;
- использованная литература;
- автор сценария, год подготовки.

Тематическая подборка – необходима в целях накопления материалов для написания рекомендаций, сценариев, разработок массовых мероприятий. Это может быть подборка стихов, песен, игр, цитат, рисунков, поговорок и т.п. на одну определенную тему.

Тематическая подборка включает (содержит):

- нормативные документы, регулирующие деятельность учреждения в определенном направлении;
- методические рекомендации;
- разработки и сценарии массовых мероприятий;
- материалы из опыта работы;
- библиографию;

– дидактический материал.

Картотека – это систематизированное в алфавитном порядке (как правило по темам или направлениям) собрание карточек со сведениями и материалами по методической работе. Карточки могут быть:

- методической литературы;
- газетных и журнальных статей;
- методических разработок,
- фото-видеотека;
- игр;
- поговорок и т.п.

По форме картотека может представлять собой либо каталожные карточки, либо папку с материалами.

Методическая тема – это конкретное направление методических материалов, связанное с изучением и разработкой методических аспектов определенной проблемы, предмет методического исследования. Выбор методической темы обусловлен личным опытом методистов, потребностями субъектов взаимодействия, спецификой работы.

Мы рассмотрели основные виды методических материалов, многие из которых вам хорошо известны, и вы постоянно их используете в своей работе.

Данные материалы, настоятельно рекомендуем сохранять, создавая архив.

Не лишним будет иметь в своём архиве подборку изречений и афоризмов о культуре и искусстве под рубрикой «В мире мудрых мыслей».

Целью данного материала является знакомство с некоторыми глубокими и остроумными мыслями выдающихся представителей человечества.

Людям свойственна тяга к знаниям, величию и чистоте нравственных качеств, чистоте нравственных свойств, чувству прекрасного в жизни людей. Чрезвычайно важно, что всё это проистекает через сокровищницу человеческой мудрости, созданной выдающимися умами многих поколений. Есть вечные ценности, пронизывающие века и даже тысячелетия, непрестанно влияющие на развитие мировой культуры. Таковыми на наш взгляд являются изречения и афоризмы.

Это форма передачи квинтэссенции достижений человечества в самых разных областях деятельности.

Для нас первостепенными являются изречения и афоризмы, сформулированные выдающимися представителями мировой цивилизации в области культуры и искусства.

Неисчерпаемы богатства человеческой мысли. Одной из впечатляющей форм их выражения являются афоризмы – жемчужины человеческой мудрости, отлитые краткую языковую форму. Афоризмы любили и создавали почти все выдающиеся мыслители. Нет человека, который не любил бы

мудрых афоризмов. И государственный деятель и писатель, и поэт, и артист-прибегают к любимым афоризмам.

Афоризмы дают богатую утончённую духовную пищу для самостоятельного размышления. «Короткие мысли тем и хороши, что они заставляют серьёзного читателя самого думать» писал Л.Н.Толстой. Порой, действительно, достаточно краткого и насыщенного мыслью высказывания чтобы возбудить ряд ассоциаций и мыслей. Это похоже на то, как в беседе остроумных людей едва уловимый намёк доставляет значительно большее интеллектуальное наслаждение, чем утомляющее описание подробностей. Чтение афоризмов – это не только интеллектуальное наслаждение, но и одно из важных средств развития культуры мысли и речи. Афоризмы шлифуют, заостряют ум, а речь делают яркой и действенной. М. Горький говорил, что афоризмы учат сжимать слова, как пальцы в кулак.

Велика нравственная поучительная роль мудрых изречений. Многие из них предстанут перед вами в качестве своего рода зеркала. И в нём вы увидите себя с разных сторон, кого-то оно заставит от души посмеяться, а кого-то взволнует, настроит на глубокие размышления, побудит к исправлению недостатков.

Хочется верить, что собранные воедино драгоценные россыпи крылатой мудрости принесут пользу нашим читателям.

Полагаем что вам будут интересны афоризмы: об искусстве, о художниках, о литературе, о музыке, о живописи, о творчестве и мастерстве.

А теперь дорогие коллеги, в добрый путь по дорогам афоризмов.

«Мире мудрых мыслей»

Раздел I об искусстве

- Нет, не покину, Музы, алтарь ваш, истинной жизни без искусства.

Еврипид.

древнегреческий философ (Vвек до н.э.)

- Простота, правда и естественность – вот три великих принципа прекрасного во всех произведениях искусства.

Х. Глюк.

немецкий композитор (1714-1787 гг.)

- Во всяком произведении искусства великом или малом, вплоть до самого малого, всё сводится к концепции (замыслу).

- Природа и идея не могут быть отдельны друг от друга без того, чтобы искусство не было разрушено как жизнь.

В. Гюго.

французский писатель (1802-1885 гг.)

- Во всех видах искусства необходимо самому испытать те ощущения, которые хочешь вызвать в других.

Ф. Стендаль.

французский писатель (1783-1842 гг.)

- Неужели забыли, что, начиная с фрески и скульптуры, которые являются живой историей, выражением времени, языком народов искусства — это могучая сила...

О. Бальзак.

французский писатель (1799-1850 гг.)

- «Искусство для искусства» — это пустое слово, абсолютно ложное... Обратитесь к любому поэту с просьбой написать стихи, и в которых не было бы ни тени философской идеи, и вы увидите, сумеет ли он это сделать и что за стихи это будут.

Жорж Санд

(Аврора Дюдеван)

французская писательница (1804-1867 гг.)

- Задача искусства – не случайности быта, а общая их идея, зорко угаданная и верно снятая со всего многообразия однородных жизненных явлений.

Ф. Достоевский

Русский писатель (1821-1881 гг.)

- Умейте любить искусство в себе, а не себя в искусстве.

С. Станиславский

Русский педагог, актёр, режиссёр (1863-1938 гг.)

- «...вне жизни поставленное искусство должно погибнуть»

Р. Вагнер

немецкий композитор (1813-1883 гг.)

- Прошло время писаний на досуге: всего себя подай людям – вот что теперь надо в искусстве.

М. Мусорский
Русский композитор (1839-1881 гг.)

- Искусство есть одно из средств единения людей.

Л. Толстой
Русский писатель (1828-1910 гг.)

- До тех пор, пока не будут высланы торговцы из храма, храм искусства не будет храмом. Искусство будущего изгонит их.

Л. Толстой
Русский писатель (1828-1910 гг.)

- Идея политическая, как и всякая другая, имеет право гражданства в искусстве.

В. Короленко
Русский писатель (1853-1921 гг.)

- Жизнь – движение, борьба, а искусство орган умственного движения и борьбы; значит цель его не просто отражать, а отражать отрицая или благословляя...

В. Короленко
Русский писатель (1853-1921 гг.)

- Искусство может пережить времена упадка, но оно вечно, как и сама жизнь.

Ф. Шаляпин
Русский певец (1873-1938 гг.)

- Нет благороднее и выше задачи, чем задача, стоящая перед нашим искусством – запечатлеть героический труд нашего народа.

Н. Хрущёв
Советский политический деятель (1894-1971 гг.)

Раздел II

О художниках

- Надо сильно чувствовать, чтобы другие чувствовали.

Н. Паганини.
Итальянский скрипач (1782-1840 гг.)

- Каждый художник обладает смелостью, без которой талант немислим.

В. Гёте

Немецкий мыслитель. поэт (1749-1832 гг.)

- ...цель личной выгоды у художника убивает всякое произведение искусства.

Ф. Стендаль

Французский писатель (1783-1842 гг.)

- Истинному художнику равно удаются типы и негодяев и порядочных людей.

В. Белинский

Русский литературный критик (1811-1848 гг.)

- Художник должен уметь всё возвысить...

Г. Флобер

Французский писатель (1821-1880 гг.)

- Только пчела узнает в цветке затаённую сладость, только художник на всём чует прекрасный след.

А. Фет

Русский поэт (1820-1892 гг.)

- Художник – чувствилище своей страны, своего класса, уха, око и сердце его: он голос своей эпохи.

М. Горький

Русский писатель (1868-1936 гг.)

- Повторение – мать учения, но смертельный враг творчества.

Л. Мартынов

Русский поэт (1905-1965 гг.)

Раздел III

О живописи

- Живописец спорит и соревнуется с природой.

Леонардо да Винчи

Итальянский учёный, художник (1452-1519 гг.)

- Живопись ревнива и требует, чтобы человек принадлежал ей целиком.

Микеланджело

Итальянский художник (1475-1564 гг.)

- Портрет должен быть картиной и характеристикой лица.

И. Репин

Русский художник (1844-1930 гг.)

- ...живопись — это искусство, при помощи которого художник изобретает страсть через черты лица и положение тела и волнует зрителя своим отношением к сюжету, сочувственным или ироническим.

Ф. Стендаль

Французский писатель (1783-1842 гг.)

- Живопись – это поэзия, которую видят, а поэзия – это живопись, которую слышат.

Леонардо да Винчи

Итальянский учёный, художник (1452-1519 гг.)

- Человек является высшим, исконным объектом пластического искусства.

В. Гёте

Немецкий поэт (1749-1832 гг.)

- ...и в портретах известных людей следует держаться изображения такого, как и чем он заслужил свою известность.

И. Крамской

Русский художник (1837-1887 гг.)

- Если художник, как фотограф воспроизводит только внешние черты, если он списывает только линии, не относя их к общему характеру, не сможет и говорить о нём. В чертах лица он должен искать прежде всего душевное сходство: в этом вся суть.

О. Родэн

Французский скульптор (1840-1917 гг.)

- Живопись – это вполне конкретное искусство, оно может быть только изображением действительно существующих вещей. Это язык природы, язык зримого мира.

Г. Курбе

Французский художник (1819-1877 гг.)

- ...ваятель должен во внешности выражать душевную деятельность.

Сократ

Древнегреческий философ (V-IV век до н.э.)

Раздел IV

О музыке

- Музыка способна оказывать известное воздействие на этическую сторону души; и раз музыка обладает такими свойствами, то очевидно, она должна быть включена в число предметов воспитания молодёжи.

Аристотель

Древнегреческий философ (IV век до н.э.)

- Я очень сожалел бы, если бы моя музыка только развлекала моих слушателей: я страшился их сделать лучше.

Г. Гендель

Немецкий композитор

- Найдите хорошую мелодию – и ваша композиция, какова бы она не была, будет прекрасной и непременно понравится.

И. Гайдн

Австрийский композитор (1732-1809 гг.)

- Музыка – народная потребность.

Л. Бетховен

Немецкий композитор (1770-1827 гг.)

- Музыка сопровождает человека в течение всей его жизни. Без музыки трудно представить жизнь человека. Без звуков музыки она была бы неполна, глуха, бедна...

Д. Шостакович

Русский композитор (1906-1975 гг.)

- Слово и действие становятся высоко значимыми, когда музыка берёт их на свои крылья.

А. Луначарский

Советский государственный деятель, деятель культуры (1875-1933 гг.)

- ...я прислушивался к голосам народного творчества и природы и брал нажитое и подсказанное ими в основу своего творчества.

Н. Римский-Корсаков

Русский композитор (1844-1908 гг.)

- «Если звуковое выражение человеческой мысли и чувства простым говором верно воспроизведено у меня в музыке, и это воспроизведение музыкально-художественно, то дело в шляпе.

М. Мусоргский

Русский композитор (1839-1881 гг.)

- ... ни музыка, ни литература, ни какое бы то ни было искусство в настоящем смысле этого слова, не существуют для простой заботы; они отвечают более глубоким потребностям людей, нежели обыкновенной жажде развлечения и лёгких удовольствий.

П. Чайковский

Русский композитор (1840-1843 гг.)

- ... музыкант, который вдохновляется природой, но не копирует её, изливает в звуках самые сокровенные тайны своей судьбы.

Ф. Лист

Венгерский композитор (1811-1886 гг.)

- Музыка – единственное искусство, проникающее в сердце человеческое так глубоко, что может изображать переживания этих душ.

Ф. Стендаль

Французский писатель (1783-1842 гг.)

- Музыка часто внушает мне глубокие мысли. Слушая её, я испытываю огромное желание творить.

Э. Делакруа

Французский художник (1798-1863 гг.)

- Музыка – не вещественная дочь вещественных звуков, она одна может перенести трепет одной души в другую, перелить сладостное, безотчётное томление...

А. Герцен

Русский философ-материалист (1812-1870 гг.)

РАЗДЕЛ V

О театре

- Театр ничуть не безделица и вовсе не пустая вещь, если примешь в соображение то, что в нём может поместиться вдруг толпа из пяти, шести тысяч человек, и что вся эта толпа, ни в чём не сходная между собой, разбирая по единицам, может вдруг потрястись одним потрясением, зарядить одними слезами и засмеяться одним всеобщим смехом...

М. Гоголь

Русский писатель (1809-1852 гг.)

- Мы никогда не должны забывать, что театральные подмостки всенародной школой...

К. Гоцци

Итальянский драматург (1720-1806 гг.)

- Театральная сцена не ниже научной кафедры. Театральная сцена – тот стул, на который садится философия и, воплощая слово в живых, действенных идеях и примерах, избавляет общество от труда воспринимать их только воображением...

М. Налбандян

Армянский поэт, публицист (1829-1866 гг.)

- Я сценическое искусство почитаю творчеством, а актёра самобытным творцом...

В. Белинский

Русский критик, публицист (1811-1848 гг.)

- Театр – это актёр, хотя бы ведущая роль принадлежала драматургу, и театральное искусство есть прежде всего актёрское искусство.

В. Немирович-Данченко
Русский режиссёр, драматург (1858-1943 гг.)

- Я никогда на сцене не бываю один, на сцене два Шаляпина, один играет, другой контролирует.

Ф. Шаляпин
Русский певец (1873-1938 гг.)

- ... только артисты-художники развивают в зрителях истинное понимание достоинств художественного воплощения...

А. Островский
Русский драматург (1823-1886 гг.)

РАЗДЕЛ VI

О творчестве и мастерстве

- ... упражнение, друзья, даёт больше, чем хорошее дарование.

Эпихарм
Древнегреческий философ VI век до н.э.

- Нет ни искусства без упражнения, упражнения без искусства.

Протагор
Древнегреческий философ V век до н.э.

- Беда, коль пироги начнёт печи сапожник, а сапоги тачать пирожник.

И.А. Крылов
Русский поэт-баснописец (1769-1844 гг.)

- ... едва есть ли высшее из наслаждений, как наслаждение творить.

Н.В. Гоголь
Русский писатель (1809-1852 гг.)

- Творчество – высокий подвиг, а подвиг требует жертв. Всякие мелкие и эгоистические чувства мешают творить. А творчество – это самозабвенное служение искусству народа.

В.И. Качалов
Русский актёр (1875-1948 гг.)

Продолжая заданную тему, вместе с тем сегодня мы наблюдаем изменения к требованиям методической деятельности.

В соответствии с новыми потребностями практики культурно-досуговой работы, содержание методической деятельности трансформируется: одни задачи становятся доминирующими, другие уходят на второй план, третьи попадают в разряд неактуальных.

Определение задач методической деятельности в настоящее время основывается на анализе потребностей основных заказчиков на методические услуги. Т.е. мы говорим о нацеленности методической работы на реальные актуальные проблемы конкретного учреждения культуры (Дома офицеров, клуба). Методическая деятельность сегодня должна строиться на исследовательской деятельности. Алгоритм ее осуществления включает совокупность следующих этапов:

- анализа практики культурно-досуговой работы;
- апробирования нового в экспериментальных условиях;
- внедрения новаций.

Каждому человеку свойственно стремление к новому. Каждому хочется, чтобы завтрашний день хоть чем-то отличался от сегодняшнего.

В профессиональном плане это означает постоянное стремление к изменениям, даже если это совершенствование в одном и том же методическом приеме. Это стремление заложено в человеке биологически и позволяя ему развиваться приносит удовлетворение. Именно поэтому, удовлетворенность работников учреждений культуры (Домов офицеров, клубов) своим трудом может служить четким критерием успешности развития коллектива, а значит и методической работы в целом.

Надеемся, что предложенные рекомендации помогут специалистам представить свой методический опыт более доступно, целостно и системно.

