



# МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

(рота, батальон и им равные)

## «МАСТЕР-КЛАСС»

**Методический отдел ЦДРА**

[www.cdra.ru](http://www.cdra.ru)

Москва, 2021 г.

Методическое пособие «Мастер-класс» подготовлено в помощь заместителям командиров подразделений по военно-политической работе при организации и проведении культурно-просветительных мероприятий с личным составом.

**Ответственный за выпуск:**

начальник методического отдела  
заслуженный работник культуры РФ  
Хробостов Д.В.

**Составители:**

методист группы  
методики культурно-досуговой работы  
Малыхин С.В.,  
ведущий методист  
заслуженный работник культуры РФ  
Дмитриченко В.А.

**Редактор** – методист группы  
информационно-методической работы  
Новожилова Ю.А.

**Компьютерная обработка материала:**  
Новожилова Ю.А.

**Отзывы и предложения просим направлять по адресу:**  
129110, Москва, Суворовская пл., дом 2, стр. 1  
Центральный Дом Российской Армии имени М.В.Фрунзе  
Методический отдел  
Контактные телефоны: 8 (495) 681-56-17, 8 (495) 688-54-92

## СОДЕРЖАНИЕ

Цель, задачи, силы, участники и средства, привлекаемые на мероприятие.....	4
Перечень подготовительных мероприятий при организации и проведении мастер-класса .....	5
Сценарий мастер-класса.....	6
Приложение: Рекомендуемые материалы к сценарию мастер-класса.....	7-9

## МАСТЕР-КЛАСС

**ЦЕЛЬ:** Создать условия для профессионального и личностного развития военнослужащих средствами организованной коммуникации (формирование индивидуального стиля деятельности).

Сформировать уважение к воинским святыням, воспитывать уважительное отношение к людям старшего поколения, побудить к изучению истории Великой Отечественной войны, к сохранению воинских традиций и реликвий.

### **ЗАДАЧИ:**

- передача мастером (экспертом) своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм оптимального решения проблемы;
- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования;
- организация досуга военнослужащих.

**ПРИВЛЕКАЕМЫЕ СИЛЫ:** командир подразделения, заместитель командира подразделения по военно-политической работе – организатор, командиры взводов, сержанты, творческий актив подразделения, совет комнаты информирования и досуга, редколлегия стенной печати подразделения. Организация при взаимодействии с заведующим клубом воинской части.

**УЧАСТНИКИ:** личный состав подразделения.

### **ПРИВЛЕКАЕМЫЕ СРЕДСТВА:**

- удобное для проведения занятий помещение (комната информации и досуга, помещение клуба воинской части);
- столы и стулья по количеству присутствующих;
- фотоаппарат, компьютер, видеопроектор (видеомагнитофон);
- экран или телевизор, для показа видеоматериала по тематике мастер-класса;
- магнитофон, колонки, микрофон и т.п. (при наличии);
- книжная выставка литературы по теме мастер-класса.

**МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:** комната информирования и досуга подразделения, (оборудованное помещение клуба воинской части).

## **Перечень подготовительных мероприятий при организации и проведении мастер-класса**

**1. Создание рабочей (инициативной) группы.**

**2. Заседание рабочей (инициативной) группы с обсуждением сил, средств, ресурсов необходимых для проведения мастер-класса.**

В качестве организаторов мероприятия рекомендуем привлекать совет комнаты информирования и досуга подразделения (творческий актив подразделения).

Определить тематику мастер-класса, распределить обязанности: кто ведущий, кто подбирает сопутствующие материалы, кто оформляет помещение.

После определения места проведения мероприятия, необходимо тщательно подготовить помещение, создать уют, навести чистоту и порядок.

**3. Внесение проведения мероприятия мастер-класс в документы планирования подразделения и клуба воинской части.**

**4. Разработка необходимых документов по подготовке и проведению мастер-класса:**

- согласовать тему и дату проведения мастер-класса с заместителем командира воинской части по военно-политической работе;

- согласовать и утвердить планы подготовки и проведения мастер-класса;

- разработать сценарий проведения мероприятия с участием членов совета комнаты информирования и досуга, творческим активом подразделения, с привлечением заведующего клубом воинской части (при необходимости).

**5. Подготовка средств необходимых для проведения мастер-класса.**

**6. Подготовка элементов художественного оформления мероприятия.**

Редколлегия стенной печати может оформить стенгазету (фотогазету), посвященную тематике мастер-класса, которая станет украшением мероприятия.

**7. Подбор материалов и инвентаря по тематике мастер-класса.**

**8. Организовать фотографирование мастер-класса.**

**9. Проведение мастер-класса** (*Смотрите Сценарий мастер-класса и Приложение «Рекомендуемые материалы к сценарию мастер-класса»*).

**10. Подготовка материалов по итогам мастер-класса для стенной печати (фотогазеты, стенгазеты, подразделения).**

## СЦЕНАРИЙ мастер-класса

Дата проведения: « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Время проведения: 10.00 – 11.00

Место проведения: комната информирования и досуга подразделения (помещение клуба).

<b>09.50 – 10.00</b>	<b>СБОР УЧАСТНИКОВ МАСТЕР-КЛАССА</b>
<b>10.00 – 11.00</b>	<b>МАСТЕР-КЛАСС</b>
<b>10.00 – 10.10</b>	<b>- Вступительное слово.</b> <i>Ведущий</i> рассказывает участникам (военнослужащим) об истории памятного дня, его исторической значимости для России и мира, напоминая о долге и памяти к участникам тех событий. Показ видеофрагмента по тематике мастер-класса.
<b>10.10 – 10.20</b>	<b>- Интерактивная беседа «Это радость со слезами на глазах».</b> <i>Ведущий</i> задает вопросы участникам по тематике мероприятия с показом видеофрагмента.
<b>10.20 – 10.30</b>	<b>- Беседа перед изготовлением патриотических аксессуаров по теме, в процессе которой задает вопросы участникам по тематике мастер-класса.</b>
<b>10.30 – 10.40</b>	<b>- Практика изготовления патриотических аксессуаров.</b> <i>Мастер (эксперт)</i> рассказывает и на практике показывает процесс изготовления «ленты памяти» и штендера с портретом героя.
<b>10.40 – 10.41</b>	<b>- Минута молчания.</b>
<b>10.41 – 10.55</b>	<b>- Подведение итогов ведущим мероприятия.</b>
<b>10.55 – 11.00</b>	<b>- Завершение мероприятия. Общее фотографирование.</b> Делается коллективная фотография с участием всех присутствующих.

## Рекомендуемые материалы к сценарию мастер-класса

**Тема мастер-класса:** «Бессмертный полк: помним, гордимся!» (Практика изготовления патриотических аксессуаров).

*Вступительное слово ведущего или организатора мероприятия.  
Звучит песня из к/ф «Белорусский вокзал».*

**Ведущий:** «Одна на всех, мы за ценой не постоим» – эта победа была действительно одна на всех. Она объединила людей разных национальностей, религий, старых и молодых, мужчин и женщин в один народ, который поднялся против фашизма и победил его. Цена этой Победы была очень высока – миллионы человеческих жизней.

*(Показ небольшой документальной кинохроники о событии, например, фильм «Парад изменивший историю» (не более 10 минут).*

*Вопросы для участников:*

Что вы можете рассказать о своих родственниках, участвующих в Великой Отечественной войне или ковавших победу в тылу?

**Интерактивная беседа на тему «Это радость со слезами на глазах».**

**Ведущий:** В 2020 году наша страна праздновала 75-летие победы в Великой Отечественной войне. Все эти годы День Победы был одним из самых главных праздников в нашей истории.

*(Показ небольшой документальной кинохроники о событии, например, фильм «Неизвестная война» (не более 15 минут).*

**Ведущий** (задает вопросы участникам):

- Как вы думаете почему День Победы – один из самых главных праздников в России?

- Какие чувства, эмоции вызывает Победа?

- Чем была оплачена каждая минута, смеем ли мы забывать?

- Как лучше отдать долг памяти?

- Считаете ли Вы, что Советский Союз победил Гитлера числом, а не воинским умением?

- Верите ли вы, что победили фашистов не советские солдаты, а английские и американские войска?

**Беседа перед изготовлением «Ленты памяти» и штендера «Бессмертный полк навечно в строю»:**

**Ведущий** (задает вопросы участникам):

- Что такое Георгиевская лента?

- Как она раньше называлась?

- Что означают черный и оранжевый цвета?

- Что еще вы знаете о Георгиевской ленте?

Георгиевская лента – двухцветная лента к ордену Святого Георгия, Георгиевскому кресту, ордену Славы, Георгиевской медали и медали «За победу над Германией».

Цвета ленты – черный и оранжевый – символизируют «дым и пламень» и являются знаком личной доблести солдата на поле боя. А святой великомученик Георгий считается покровителем и защитником православного воинства. Так что георгиевская ленточка имеет непосредственное отношение к Великой Отечественной войне.

## Практика изготовления патриотических аксессуаров

### Создание ленты памяти:

Лента изготавливается заранее на трех половинках листа ватмана. На занятии лента закрашивается в оранжевый и черный цвета. Затем на ленте участниками записываются слова, ассоциирующиеся со словом «Победа». (Примеры: мир, дружба, сотрудничество, свобода, жизнь и т.д.).

### Создание штендера:

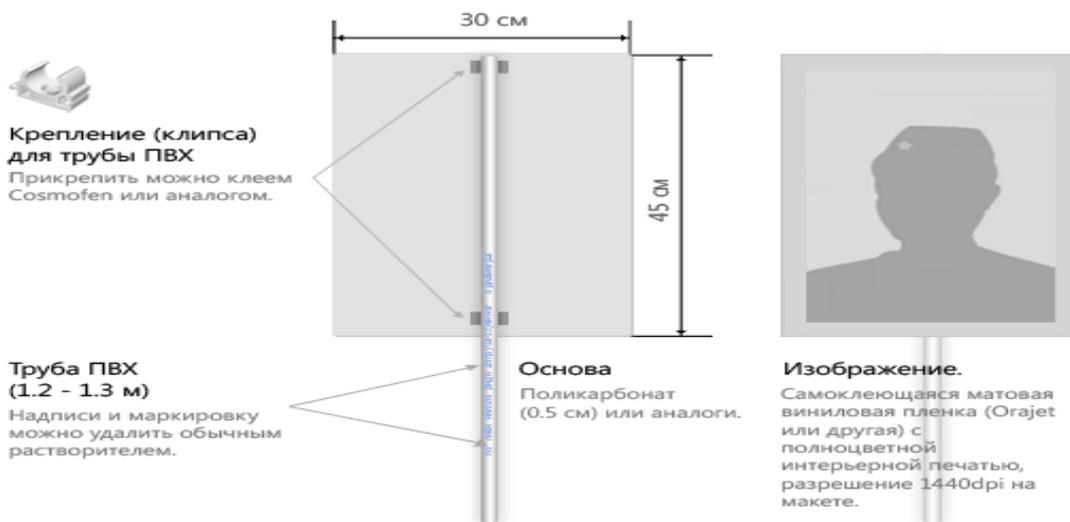
Для того чтобы принять участие в марше «Бессмертный Полк» необходимо иметь при себе штендер с портретом вашего родственника-Героя.

В магазине стройматериалов купите трубу, клипсы для трубы, ПВХ пластик и клей (вместо ПВХ – пластика можно использовать фанеру).

Фотографию участника войны нужно заранее заламинировать, а если изображение небольшого размера, то предварительно увеличить его в фотоателье.

Из пластика или фанеры выпиливается основа, на которую приклеивается фотография. С обратной стороны прикрепляются две клипсы, которые, если нужно, зачищаются наждачком. На некоторое время нужно оставить приклеенные держатели до полного высыхания клея. После этого в клипсы можно вставить трубу длиной чуть больше метра.

### Изготовление транспаранта



**Минута молчания:**

**Ведущий:** «Ради нашей чести и свободы» – вот за что боролись и погибали защитники Родины. И если мы забудем их имена, если не сохраним уважения к их памяти, мы утратим и честь, и свободу.

Это древняя русская традиция – в дни памяти называть имена погибших (можно вставить рассказы о солдатах). Вспомните и вы имена тех, кто погиб, приближая этот день – День Победы.

Прошу всех встать. Объявляется минута молчания.

**Подведение итогов:**

**Ведущий** (*задает вопросы участникам*):

- Осталось ли что-то в душе после сегодняшнего разговора?
- Как можно выразить благодарность защитникам Родины и уважение к нашей Великой Победе?

Сегодня в ходе мастер-класса «Бессмертный полк: помним, гордимся!» мы говорили о людях настоящих героях, которые объединились в борьбе против фашизма и победили его, о том какой ценой досталась эта победа, о георгиевской ленте, об ассоциациях, которые появляются у нас при слове «победа». На практике получили новые знания. Результат нашей работы – лента памяти, где мы записали слова-ассоциации слову «Победа». Такие как мир, свобода, героизм и т.д.