



**МЕТОДИЧЕСКОЕ  
ПОСОБИЕ**

(рота, батальон и им равные)

**«КИНО-,  
ВИДЕОЭКСКУРСИЯ»**

**Методический отдел ЦДРА**

[www.cdra.ru](http://www.cdra.ru)

Москва, 2021 г.

Методическое пособие «Кино-, видеоэкскурсия» подготовлено в помощь заместителям командиров подразделений по военно-политической работе при организации и проведении культурно-досуговых мероприятий с личным составом.

**Ответственный за выпуск:**

начальник методического отдела  
заслуженный работник культуры РФ  
Хробостов Д.В.

**Составители:**

начальник группы  
информационно-методической работы  
Гасилина А.О.,  
ведущий методист  
Федосеев А.Н.

**Редактор** – методист группы  
информационно-методической работы  
Новожилова Ю.А.

**Компьютерная обработка материала:**

Новожилова Ю.А.

**Отзывы и предложения просим направлять по адресу:**

129110, Москва, Суворовская пл., дом 2, стр. 1  
Центральный Дом Российской Армии имени М.В.Фрунзе  
Методический отдел  
Контактные телефоны: 8 (495) 681-56-17, 8 (495) 681-65-24

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |      |
|--|------|
| Цель, задачи, привлекаемые силы и средства на мероприятие.....                                 | 4    |
| Перечень подготовительных мероприятий при организации и проведении кино-, видеоэкскурсии ..... | 5-6  |
| Приложение: Рекомендуемые материалы к кино-, видеоэкскурсии.....                               | 6-11 |

## **КИНО-, ВИДЕОЭКСКУРСИЯ**

**ЦЕЛЬ:** Патриотическое воспитание военнослужащих, пропаганда патриотизма через изучение военнослужащими истории родного края – малой Родины, достопримечательностей, посредством кино-, видеоэкскурсии.

### **ЗАДАЧИ:**

- 1) Укрепить знания исторической тематики у военнослужащих.
- 2) Приобщить военнослужащих к знанию истории края, освоению новых знаний, сформировать у личного состава подразделения интерес к изучению истории Отечества – исторического героического прошлого нашей страны.
- 3) Развить мотивацию к интеллектуальной деятельности у военнослужащих.
- 4) Развить творческое мышление военнослужащих, повысить их познавательный интеллектуальный уровень, интерес к истории родного края, культурному историческому наследию прошлого.
- 5) Организовать досуг военнослужащих.

**ПРИВЛЕКАЕМЫЕ СИЛЫ:** Заместитель командира роты по военно-политической работе – организатор, командиры взводов, сержанты, члены творческого актива подразделения, члены совета комнаты информирования и досуга, члены редколлегии стенной печати, военнослужащие контрактной службы, убывающие в отпуск, в увольнение за пределы воинской части, могут произвести видеосъемку экскурсии.

**УЧАСТНИКИ:** личный состав подразделения.

**ПРИВЛЕКАЕМЫЕ СРЕДСТВА:** столы и стулья по количеству присутствующих, компьютер, экран, звуковые колонки, наличие проводов, удлинители, фото и видеоаппаратура.

### **МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ВСТРЕЧИ:**

1. Расположение роты: комната информирования и досуга.
2. Клуб воинской части *(по согласованию с заведующим клубом)*.

**ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ:** 1 час.

## **Перечень подготовительных мероприятий при организации и проведении кино-, видеоэкскурсии**

### **1. Создание рабочей (инициативной) группы.**

### **2. Заседание рабочей (инициативной) группы с обсуждением сил, средств, ресурсов необходимых для организации и проведения кино-, видеоэкскурсии.**

В качестве организаторов мероприятия рекомендуем привлекать членов редколлегии стенной печати, совета комнаты информирования и досуга роты.

Распределение обязанностей: определение тематики кино-, видеоэкскурсии, видеооператора кино-, видеоэкскурсии, ведущего экскурсии (того, кто будет озвучивать отснятый видеоматериал), ответственного за монтаж видеоэкскурсии.

Если нет возможности поехать на экскурсию у всего подразделения, то члены семей военнослужащих, офицеры, находящиеся на выходном, военнослужащие контрактной службы, убывающие в отпуск, в увольнение за пределы воинской части могут произвести видеосъемку экскурсии своего родного города, например, обзорная видеоэкскурсия по городу с исторической справкой, достопримечательностями, видеоэкскурсия «Мой город во время Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.»

Необходимо тщательно подготовить и оформить помещение, создать уют, навести чистоту и порядок в месте, где будет проходить коллективный просмотр видеоэкскурсии.

### **3. Внесение проведение просмотра и создания кино-, видеоэкскурсии в документы планирования подразделения.**

### **4. Разработка необходимых документов по подготовке и проведению кино-, видеоэкскурсии.**

Согласовать дату проведения просмотра кино-, видеоэкскурсии с командиром подразделения.

Согласовать и утвердить, планы подготовки и проведения кино-, видеоэкскурсии.

Разработать текст для ведущего для монтажа кино-, видеоэкскурсии с участием членов совета комнаты информирования и досуга с привлечением работников клуба, библиотеки, офицеров, женсовета, членов семей военнослужащих и гражданского персонала Вооруженных Сил Российской Федерации (при необходимости).

### **5. Подготовка технических средств необходимых для проведения кино-, видеоэкскурсии.**

Видеосъемка (может быть осуществлена на видеокамеру, мобильный телефон, видеосъемка производится только в горизонтальном положении).

Озвучивание видеоролика (Военнослужащий озвучивает видеоролик текстом, сопровождающим рассказ о местности, где производилась видеосъемка).

Монтаж видеоэкскурсии (например, в программе Microsoft PowerPoint).

## **6. Организация фотографирования мероприятия.**

**7. Просмотр кино-, видеоэкскурсии** (Приложение «Рекомендуемые материалы к кино-, видеоэкскурсии»).

**8. Подготовка материалов по итогам просмотра кино-, видеоэкскурсии для стенной печати** (стенгазеты, фотогазеты подразделения).

*Приложение*

## **Рекомендуемые материалы к кино-, видеоэкскурсии**

### Этапы создания кино-, видеоэкскурсии

**Этап I. Выбор тематики кино-, видеоэкскурсии.**

**Этап II. Выбор участников и создателей кино-, видеоэкскурсии.**

**Этап III. Создание и монтаж видеоролика.** В настоящее время презентациями пользуются очень и очень часто. У этого вида программ есть масса преимуществ: яркость, возможность в большом формате показывать фотографии, подчеркивать музыкальным сопровождением наиболее выгодные эмоционально-логические части или отдельные моменты мероприятия. Возможность сделать презентацию «живой» и т.д. Но вместе с этим положительные аспекты несут в себе еще и много подводных камней. Исходя из собственного опыта, рекомендую учитывать следующие положения при создании видеоэкскурсионной презентации:

1. *Выбор фона презентации* – он должен быть либо однотонным, желательно постельных тонов, либо четко соответствовать тематике. Избегайте мелкого узора на фоне, так как он будет сильно рябить в глазах, когда на него будут смотреть с расстояния. Не следует брать яркие цвета – они сильно утомляют глаза.
2. *Экран* – имейте в виду, что при выводе на экран, краски бледнеют, поэтому изначально цвета должны быть насыщеннее. Критично относитесь к качеству выбираемых фотографий для демонстрации. В формате монитора они могут выглядеть хорошо, но при выводе их на экран могут «расслоиться» на квадратики и тогда смысл слайда будет потерян.

3. *Шрифты* – они должны быть читаемыми, одной толщины и конфигурации, одного цвета и одного выравнивания на всех слайдах. При таких условиях презентация будет казаться однородной и хорошо воспринимаемой. Можно допустить изменить конфигурацию слайда в случае, если необходимо этими изменениями подчеркнуть смысловую нагрузку слайда.
4. *Музыка и видео* – эти компоненты должны присутствовать в презентации, но музыкальный файл не должен растягиваться на всю презентацию, иначе он будет сильно мешать восприятию, а видео фрагмент должен иметь высокое расширение для большого экрана. Проверяйте качество вставляемых файлов заранее!
5. *Анимация и переходы* – старайтесь меньше добавлять анимационных вставок. Так как они могут перегрузить слайд, и его информационная часть потеряет смысл. Переходы между слайдами старайтесь делать одинаковыми, это также придаст презентации однородность.
6. *Сохранение файла презентации* – помните файл презентации нужно **обязательно** сохранять в одной папки с музыкальными и видео файлами, в противном случае при запуске презентации ни музыка, ни фильм у вас не будут слышны и видны. Можно сохранить презентацию видеофайлом.

И самое главное, не нужно перегружать слайд большим объемом текста и фотографий.

#### **Этап IV. Создание кино-, видеоэкскурсии.**

Подбор материала для экскурсии является основной задачей во всем подготовительном процессе. Именно от того какие факты и какую структуру экскурсии вы выберете, будут зависеть дальнейшие шаги: а именно создание маршрутных листов и вспомогательных заданий к экскурсии.

*Линия 1.* Построение экскурсионной программы исходя из **экспонатов и экспозиций**. Здесь мало рассказать о самих экспонатах или экспозициях. Важно сформировать представления слушателей о тех особенностях исторического периода времени, к которым относятся эти экспонаты или целая экспозиция. Рассказ следует подкреплять музыкальными, литературными, художественными произведениями, которые также должны относиться к исследуемой эпохе.

*Линия 2.* Построение экскурсионной программы исходя из **информационного повода** (знаменательной даты или события, например, Дню Победы в Великой Отечественной войне). Здесь важно подобрать и оформить материал таким образом, чтобы в нем отражались не только исторические факты, но и их достоверность подтверждалась экспонатами или экспозициями, достопримечательностями.

*Линия 3.* Построение экскурсионной программы как «цикл». Цикл экскурсий или цикл бесед подразумевает выбор темы и подбор материала таким образом, чтобы его можно было разбить на логические части, причем каждая часть должна иметь определенные выводы и результаты, при этом эти результаты должны служить началом следующей части.

#### **Этап V. Демонстрация кино-, видеоэкскурсии военнослужащим.**

##### **Методика и техника проведения экскурсий**

Важное условие успешного проведения экскурсии – владение экскурсоводом искусством слова, свободное изложение материала. Это предъявляет определенные требования к культуре речи. Речь должна быть экономной. Рассказчику следует заранее тщательно продумать свою речь, найти нужные слова и точные формулировки для анализа экскурсионных объектов и рассказа о связанных с ними событиях.

Рассказчик должен тщательно отбирать специальные термины и иностранные слова и в совершенстве владеть техникой речи: четкостью дикции, правильным произношением звуков. Следует избегать монотонности рассказа, так как эмоциональное изложение материала содействует повышению внимания экскурсантов, более глубокому восприятию темы в целом.

Немаловажное значение имеет правильно выбранный темп рассказа. Скорость речи экскурсовода зависит от содержания экскурсии (например, медленнее излагаются выводы, обобщения) и скорости движения автобуса. Объект находится в поле зрения экскурсантов считанные секунды, и экскурсовод должен успеть дать основной материал, ускоряя темп речи. Торопливость речи в течение экскурсии недопустима.

Экскурсовод не должен говорить непрерывно в течение всей экскурсии. Короткие паузы необходимы для подчеркивания фразы, перед изложением выводов, обобщений.

На аудиторию оказывают сильное воздействие интонация, эмоциональность рассказа экскурсовода, которая придает своеобразную окраску рассказу, показывает отношение экскурсовода к событиям, объектам, о которых идет речь. Тон рассказа в экскурсии должен меняться в зависимости от событий, о которых идет рассказ, от чувств, которые пытается выразить экскурсовод.

Экскурсовод должен находиться в приподнятом рабочем настроении, переживать события и факты, излагаемые в экскурсии. Увлеченность темой, умение подняться над обыденностью, эмоциональность в изложении материала – эти качества рассказчика вызывают ответную реакцию



у слушателей. В этом случае обеспечен контакт даже с самой неподготовленной аудиторией.

Экскурсовод в начале экскурсии должен установить контакт с группой, определить её интересы, уровень знаний, и исходя из этого вести рассказ и показ по теме.

Главное в экскурсии – это её высокая идейность и убедительность содержания, яркая эмоциональная форма проведения, широкий культурный диапазон экскурсовода. От этого зависит авторитет экскурсовода, и завоевывается он каждый раз заново в процессе экскурсии.

### **Методика подготовки экскурсии**

Методика экскурсионной работы состоит из двух главных частей – методики подготовки экскурсии и методики ее проведения. Подготовка экскурсии включает разработку новой темы экскурсии и подготовку экскурсовода к новой для него темы. В методике проведения экскурсий можно выделить общую и частные методики. Общая методика представляет собой систему приемов показа и рассказа, применяемых в любой экскурсии, частные же объединяют приемы проведения экскурсий в зависимости от их классификации.

Этапы подготовки экскурсии:

1. Определение цели и задачи экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы.
4. Ознакомление с экспозициями и фондами музеев, достопримечательностями города.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Составление маршрута экскурсии.
7. Видеосъемка экскурсии.
8. Подготовка текста экскурсии.

В процессе подготовки экскурсии при отборе объектов проводится их оценка по следующим показателям (критериям):

1. познавательная ценность;
2. известность (популярность);
3. необычность (экзотичность), неповторимость;
4. выразительность (внешняя выразительность самого объекта или взаимодействие экскурсионного объекта с окружающей его средой);

5. сохранность (состояние объекта в данный момент, его подготовленность к показу);
6. месторасположение (расстояние до объекта, удобство подъезда к нему, пригодность дороги для автотранспорта, наличие места для удобного расположения группы возле объекта).

Изучение объектов не должно ограничиваться знакомством с литературными источниками. Обязателен непосредственный тщательный осмотр и видеосъемку объекта на месте, в естественной обстановке.

#### **Что можно озвучить в кино-, видеоэкскурсии:**

1. наименование объекта (первоначальное и современное);
2. историческое событие, с которым связан объект, дата события;
3. местонахождение объекта и на чьей территории он расположен (город, поселок, промышленное предприятие, совхоз, колхоз);
4. описание объекта (автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи);
5. источники сведений об объекте: литературные и архивные данные, устные предания (указываются основные печатные работы и место хранения неопубликованных работ);
6. сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата реставрации);
7. охрана памятника (на кого возложена, каким решением);
8. в каких экскурсиях памятник используется в качестве объекта показа;
9. дата составления карточки, фамилия и должность составителя.

#### **Подготовка текста к озвучке кино-, видеоэкскурсии**

Достижение цели экскурсии, полнота раскрытия темы во многом определяется правильно отобранными приемами рассказа. Существует несколько приемов рассказа: экскурсионная справка, описание (характеристика) объекта, объяснение, комментирование, цитирование, литературный монтаж.

В основе экскурсионной методики лежат показ и рассказ. Главное в методике проведения экскурсии – это умение показать объекты, рассказать, как о самих объектах, так и связанных с ними исторических событиях.

Неотъемлемая часть экскурсии – рассказ о местности, экспонате, достопримечательностях. По отношению к показу рассказ вторичен, подчинен показу и вне показа не используется.

Убедительности рассказ достигает с помощью зрительных доказательств. Почти на каждой экскурсии в рассказе есть места, когда не наблюдают объектов: характеристика исторической эпохи, литературных произведений, научных трудов, рассказ о деятелях культуры и т.д. Задача рассказа в этом случае – подготовить к восприятию объекта или подвести итог проведенным наблюдениям.

Увлечение рассказом в отрыве от показа приводит к распространенному недостатку в проведении экскурсии – лекционности, когда первичным становится рассказ, вторичным – показ. Это может нарушить экскурсионный метод сообщения знаний – первичность показа, подчиненность рассказа показу.

**Примерный перечень кино-, видеоэкскурсий, с которыми можно ознакомиться, при возможности скачать и показать военнослужащим**

**Онлайн-экскурсии по музеям, паркам:**

<https://www.mos.ru/city/projects/kulturaonline/excursions/>

**Виртуальные прогулки (тур):** <https://www.culture.ru/s/virtualnye-progulki/>

В коллекции портала «Культура.РФ» виртуальные туры и трехмерные панорамы крупнейших музеев, художественных галерей и архитектурных ансамблей страны.

**50 виртуальных экскурсий по музеям мира:**

<https://zen.yandex.com/media/kartinymira/50-virtualnyh-ekskursii-po-muzeiammira-5e941279ca6eba4f096c9506>

**Арт-проект Google:** <https://artsandculture.google.com>

Позволяет посетить лучшие музеи мира и в мельчайших подробностях изучить величайшие произведения искусства.

**Путешествия с Google-картами:**

<https://www.google.ru/intl/ru/maps/about/treks/#/grid>

**Сервис путешествий по улицам городов со всего мира «Google street view»:**

<https://www.google.com/streetview/gallery/>