



МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

**КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ РАБОТА
В БОЕВОЙ ОБСТАНОВКЕ**

Методический отдел ЦДРА

www.cdra.ru

Москва, 2020 г.

Сложный характер современной обстановки, локальные войны, военные конфликты, рост терроризма определяют необходимость укрепления боевого потенциала Вооруженных Сил, повышения бдительности и боевой готовности войск, совершенствования обучения и воспитания личного состава в новых условиях. В решении боевых задач, порой внезапно возникающих перед войсками, важная роль принадлежит всей системе культурно-досуговой работы. Трудно переоценить ее значение на различных этапах боевой деятельности войск.

Предлагаемый материал может служить отправным справочно-методическим пособием для организаторов военно-политической и культурно-досуговой работы, всем тем, кто имеет отношение к морально-психологическому обеспечению, подготовке и ведению боевых действий в современных условиях, культурно-художественному обслуживанию войск на различных этапах и степенях боевой готовности.

Ответственный за выпуск
начальник ФГБУ «ЦДРА» Минобороны России
заслуженный работник культуры Российской Федерации
В.И. Мазуренко

Составители:
начальник методического отдела
заслуженный работник культуры Российской Федерации
Хробостов Д.В.,
ведущий методист
заслуженный работник культуры Российской Федерации
Дмитриченко В.А.,
начальник
группы (методики культурно-досуговой работы)
заслуженный работник культуры Российской Федерации
Иванов Ю.Е.,
кандидат исторических наук, доцент
заслуженный работник культуры Российской Федерации
Колношенко В.И.,
методист
группы (методики культурно-досуговой работы)
Капанина М.Н.

Отзывы, замечания и предложения просим направлять по адресу:
129110, г. Москва, Суворовская пл., д. 2, стр. 1
федеральное государственное бюджетное учреждение культуры и искусства
«Центральный Дом Российской Армии имени М.В. Фрунзе»
Министерства обороны Российской Федерации,
методический отдел
Контактные телефоны: 8-495-681-56-17, 8-495-681-28-07

ЦЕЛИ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ РАБОТЫ В БОЕВОЙ ОБСТАНОВКЕ

Культурно-досуговая работа проводится с целью поддержания и восстановления морально-психологических и физических сил личного состава и его мобилизации на успешное решение боевых задач.

Основными задачами культурно-досуговой работы в ходе подготовки войск (сил) к предстоящим боевым действиям являются:

- воспитание у военнослужащих любви к своей Родине, верности воинскому долгу, славным боевым традициям Вооруженных Сил России, мужества, смелости и отваги, утверждение в их сознании оптимизма и уверенности в своих силах;

- участие в разъяснении военнослужащим их личной ответственности и причастности к проводимой государственной политике в области безопасности и обороны страны, локализации вооруженного конфликта, восстановлению конституционного правового порядка и государственной власти на территории Российской Федерации;

- содействие формами и методами культурно-досуговой работы формированию у военнослужащих военно-профессиональной и морально-психологической готовности к успешному выполнению поставленных задач, требований воинской дисциплины и правопорядка;

- обобщение и распространение передового опыта работы начальников военных учреждений культуры по успешному выполнению поставленных задач и доведение его до исполнителей;

- организация культурного досуга военнослужащих в интересах поддержания на должном уровне их духовно-эмоционального и морально-психологического состояния;

- снятие отрицательных эмоциональных состояний и психологической напряженности у военнослужащих в условиях постоянной опасности и обострения чувства оторванности от родных и близких;

- воспитание высоких морально-нравственных качеств военнослужащего Вооруженных Сил Российской Федерации с целью недопущения преступлений и происшествий;

- обеспечение работы в боевой обстановке системы культурно-досуговых учреждений;

- культурно-художественное обслуживание личного состава, находящегося во втором эшелоне, в тылу, на отдыхе и на излечении в госпиталях и других лечебных заведениях;

- организация отдыха и досуга личного состава с учетом условий конкретной боевой обстановки;

- участие в мероприятиях по психологической реабилитации военнослужащих, получивших боевые психологические травмы.

(См. приложение)

Целенаправленность и непрерывность культурно-досуговой работы достигается:

- учетом конкретно складывающейся обстановки, целей и задач войск (сил) в операциях, боевых действиях;
- постоянной боевой и мобилизационной готовностью ее сил и средств;
- регулярным планированием и организацией культурно-досуговой работы в соответствии с планами морально-психологического обеспечения и условиями конкретной обстановки;
- сосредоточением основных ее усилий на приоритетных направлениях;
- согласованным применением сил и средств, разнообразием форм и методов культурно-досуговой работы, четким взаимодействием с другими мероприятиями морально-психологического обеспечения;
- своевременным восстановлением работоспособности подвижных и стационарных культурно-досуговых учреждений.

В наше беспокойное время, когда то и дело гремят трагические взрывы, на первый план выдвигаются животрепещущие проблемы повышения бдительности, постоянной боевой готовности всего личного состава Вооруженных Сил Российской Федерации, других силовых структур.

Бдительность – неврожденное качество человека. Навык и привычка быть бдительным воспитывается в процессе выполнения боевых задач, они вырабатываются всем укладом учебы и службы личного состава. Быть бдительным сегодня это значит: отчётливо осознавать реальную угрозу локальных конфликтов, фактов распространения терроризма по всей территории России. Важно уяснить и то, что мы имеем дело не с самодеятельными боевиками, а с хорошо обученными, отменно подготовленными международными диверсантами. Их главная задача – дестабилизировать ситуацию в стране.

Быть бдительным воином – это значит настойчиво учиться тому, что необходимо в современном бою, старательно отрабатывать действия в сложных и непредвиденных сражениях, не допускать послаблений в процессе проведения учебы. Бдительный воин обязан держать в строгой тайне все, что доверено по службе, вести непримиримую борьбу с беспечностью, расхлябанностью, строго соблюдать правила несения боевого дежурства, переписки с родными и близкими, ведения переговоров по средствам связи.

Постоянная боевая готовность, повседневная бдительность во многом определяется уровнем воспитательной и культурно-досуговой работы в подразделении и части.

Формирование у воинов высокой бдительности – это не кратковременная кампания, а повседневная, постоянная и целеустремленная работа офицеров, сержантов, всех активистов подразделения. В этой работе не должно быть схематичности, стандарта. Если личному составу то и дело повторять тривиальные, известные истины, то люди привыкают к ним,

перестают на них реагировать. Вот тут и нужны свежие, яркие современные формы работы, которые задевали бы за живое, возвышали человека духовно, уводили от обыденности. Здесь очень может пригодиться опыт офицеров и прапорщиков, воевавших в различных «горячих точках».

В мобилизации личного состава на решение боевых задач используются различные средства культурно-досуговой работы, морально-психологического воздействия на военнослужащих. Это – и живое слово, и произведения литературы и искусства, и самодеятельное художественное творчество, то есть все то, с помощью чего можно более эффективно воздействовать на чувства и сознание воинов.

В боевой обстановке ведущее место среди перечисленных выше средств принадлежит живому слову, личному общению. Боевой опыт показывает, что дефицит информации является неизбежным в ходе боевых действий. Он возникает вследствие выведения из строя средств связи, других каналов передачи информации, оторванности подразделений, застав, боевых групп и блокпостов от основных сил, от места постоянной дислокации. Такое положение чревато серьезными последствиями – отсутствие постоянной информации в ряде случаев порождает у личного состава чувства беспокойства, неуверенности, сомнения, тревоги. Эти особенности важно учитывать всем, кто организует культурно-досуговую работу в подразделении, части.

Системная, своевременная информация, беседы о конкретных боевых задачах в быстро меняющейся обстановке, правдивые ответы на волнующие людей вопросы, опровержение ошибочных взглядов и слухов достигаются, прежде всего, путем личного общения, живого слова.

Существенную роль играет умелое использование наглядно-художественных средств воспитательной работы с личным составом. С помощью актуального плаката, рисунка, листка-молнии, бюллетеня, фотомонтажа можно сделать более доходчивыми боевые задачи, которые ставит командир перед личным составом на тот или иной период (этап) боя. Совсем не трудно оперативно выпустить листовку, посвященную солдату, сержанту, отличившемуся при выполнении боевой задачи. Зато, замеченный вовремя подвиг, смелый поступок, инициатива вдохновляет на новые успехи в бою и других бойцов.

Для разъяснения конкретных боевых задач в походных комнатах досуга оборудуются специальные планшеты и стенды, где (с соблюдением требований секретности) рассказывается о боевых действиях личного состава, о тех, кто отличился в бою, кратко сообщается о боевой выучке экипажей, боевых расчетов, отделений и групп.

Из всего многообразия наглядно-художественных форм приоритетны, прежде всего те, которые позволяют оперативно откликаться на повседневные события боевой жизни личного состава. Можно, например, с успехом практиковать подборки наглядных материалов под рубриками: «Сегодня в подразделении», «Новости дня», «С передовых рубежей», «Они отличились в бою» и т.п.

Значительное место в воспитании воинов в духе высокой бдительности, постоянной боевой готовности должны занимать материалы центральной и местной печати о коварстве, зверствах террористов и бандформирований, об издевательствах над местным населением и изуверским обращением с военнопленными.

Целесообразно в передвижных витринах, на щитах помещать материалы, публикации, рассказывающие о том, как местные жители помогают личному составу федеральных сил в выполнении боевых задач, в борьбе с террористами, как представители администрации, полиции, народного ополчения с оружием в руках становятся на защиту своих очагов, воюют бок о бок, плечо к плечу с общим врагом. Все это безусловно повышает боевой дух военнослужащих.

Неотъемлемая часть разносторонней и многогранной деятельности культорганизаторов в боевых условиях – использование возможностей военной прессы.

Задача культорганизаторов – своевременно доводить до военнослужащих публикуемые в периодической печати указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства, директивные документы Министра обороны, информировать личный состав о наиболее значительных событиях внутренней и международной жизни, боевой деятельности Вооруженных Сил России. Можно практиковать в этих целях короткие беседы, громкие читки непосредственно в окопах, блиндажах, на блокпостах, заставах, аэродромах.

Как показал опыт участия войск в локальных конфликтах, приоритетная роль в боевой обстановке принадлежит произведениям художественной литературы. Для многих воинов книга является добрым спутником и в походно-боевой жизни.

Для людей старшего поколения, например, книги Михаила Шолохова, Николая Островского, Константина Симонова, Александра Твардовского, Юрия Бондарева, Виктора Астафьева, Бориса Полевого, Григория Бакланова и других, оказались поистине учебниками жизни. Тем, кто попадал в беду, получал ранения на поле боя, находился на излечении, герои этих книг помогали не только выжить, но и обрести силы на дальнейшую борьбу. Не теряют такие произведения своего значения в мобилизации сил воинов и в настоящее время.

Телевидение также занимает важное место в культурно-досуговой работе с личным составом. Объединяя в себе возможности радио и кино, оно оказывает помощь командирам в мобилизации воинов на решение боевых задач. Если позволяют возможности боевой обстановки, в подразделениях практикуются коллективные просмотры информационных передач центрального и местного телевидения, лучших кинофильмов на военно-патриотическую тему.

Ныне особое внимание воинов привлекают телерепортажи о боевой деятельности воинов в экстремальных условиях.

Радиовещание – одно из основных средств массовой информации в боевых условиях. С помощью радио воины оперативно знакомятся с актуальными вопросами внутренней и международной жизни.

Наиболее распространенной формой работы местного вещания является радиогазета. Нередко радиогазеты называют по виду Вооруженных Сил и роду войск: «Танкист», «Радист», «Ракетчик», «Авиатор», «Десантник» и другие. Члены редколлегий заботятся о том, чтобы каждый выпуск радиогазеты был боевым, оперативным.

В боевой обстановке особой популярностью пользуются рубрики: «Новости дня», «Они отличились в бою», «Репортаж с блокпостов», «Говорят наши герои», «Родительский наказ», «Концерт по заявкам», «Песни борьбы и побед», «С днем рождения, солдат», «Советы врача» и другие. Разумеется, указанные в данном методическом пособии советы и рекомендации не охватывают всего, что могут сделать организаторы культурно-досуговой работы в вопросах воспитания высокой бдительности и обеспечения умелых действий в локальных конфликтах. Этим целям служит весь уклад армейской жизни.

Разговоры, беседы, призывы к бдительности, успешным действиям в боевой обстановке не могут быть эффективными, если личный состав не овладел в совершенстве штатным оружием и боевой техникой, если имеют место нарушения правил несения боевого дежурства, караульной службы, в которых реализуются понимание воинами необходимости бдительности и постоянной боевой готовности.

В то же время точное и неуклонное выполнение всех, без исключения, требований уставов и законов воинской службы создает те предпосылки, морально-психологические и организационные условия, в которых эффективно формируются боевые качества воина. Они превращаются в умение, навык, привычку, норму повседневного поведения солдат, сержантов и офицеров.

Воспитание у воинов высокой бдительности и постоянной боевой готовности – это сложный и непрерывный процесс, цели которого достигаются всей системой воспитания и обучения личного состава, всеми средствами, формами и методами культурно-досуговой работы, направленными на формирование качеств сознательного, умелого, мужественного и дисциплинированного защитника Родины, готового в любой момент выполнить свой воинский долг.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ РАБОТЫ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ

В зависимости от условий и с учетом боевой обстановки они включают:

- обобщение и широкое применение опыта культурно-досуговой работы в условиях вооруженного противоборства с учетом нравов и обычаев региона;

- проведение комплекса торжественных мероприятий для военнослужащих и гражданского персонала, убывающих в районы боевых действий. Программа включает: митинги, возложения венков к мемориалам воинов, концерты и публичные выступления известных деятелей культуры и искусства с участием ветеранов войн, Вооруженных Сил, представителей органов государственной власти и местного самоуправления, различных религиозных конфессий, старейшин и общественности;

- кино-, видео-, теле-, радио обслуживание личного состава, обеспечение его литературой и периодическими изданиями;

- организация спектаклей и концертов самодеятельных и профессиональных творческих коллективов;

- работа музыкально-концертных и культурно-художественных бригад в подразделениях и частях в зоне конфликта из числа штатных сотрудников военных учреждений культуры, известных российских исполнителей, региональных творческих организаций;

- экспонирование музейных и художественных выставок, выступления деятелей культуры и искусства, творческих коллективов по линии культурного шефства над Вооруженными Силами Российской Федерации;

- проведение культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятий, способствующих отдыху и укреплению морального духа личного состава;

- активная информационно-культурная и пропагандистская деятельность по моральному стимулированию наиболее отличившихся военнослужащих, пропаганде примеров мужества и героизма, добросовестного выполнения воинского долга;

- воспитание чувства боевого товарищества среди воинов различных видов, родов войск, других силовых структур Российской Федерации.

Цель культурно-досуговой работы в период подготовки к боевым действиям: духовная мобилизация личного состава на успешное решение боевых задач.

Основные усилия сосредотачиваются на поддержании средствами культуры здорового духовно-эмоционального состояния личного состава, утверждение в его сознании патриотического отношения к делу, уверенности в своих силах.

Заместитель командира по военно-политической работе:

- уясняет задачи морально-психологического обеспечения;
- оценивает духовное состояние личного состава, имеющиеся силы и средства культурно-досуговой работы, возможности их использования в конкретной обстановке;

- принимает решения на организацию культурно-досуговой работы.

В решении определяются:

- приоритетные задачи и замысел основных мероприятий культурно-досуговой работы;

- привлекаемые силы и средства;

- порядок работы должностных лиц по её организации.

Организация культурно-досуговой работы в период подготовки к боевым действиям включает:

- планирование культурно-досуговых мероприятий;
- подготовку, размещение и использование подвижных и стационарных культурно-досуговых учреждений;
- управление силами и средствами культурно-досуговой работы;
- использование в интересах культурно-художественного обслуживания войск местных учреждений культуры и культурно-шефских структур;
- взаимодействие с должностными лицами политорганов, штабами и органами тыла по обеспечению деятельности культурно-досуговых учреждений.

Рассмотрим содержание, формы и методы работы заместителя командира по военно-политической работе, заведующего клубом на различных этапах боевых действий.

Как показывает опыт Великой Отечественной войны и боевых действий в «горячих точках», в подготовительный период к боевым действиям заведующий клубом опирается на свой актив, принимает самое деятельное участие в разъяснении целей, задач и особенностей боя, требований уставов, наставлений, инструкций, памяток, связанных с характером боя.

Клуб организует для личного состава лекции, доклады и беседы о бдительности, о соблюдении правил безопасности, сбережении военного имущества, о характере (особенностях) района боевых действий и взаимоотношениях с местным населением, выполнении требований военной присяги и уставов, о боевых традициях и героизме российских воинов в прошлом.

В период подготовки к боевым действиям, как правило, широко используются кинофильмы, военно-учебные и художественные, фильмы в соответствии с характером боевых действий.

Пользу делу принесут и такие мероприятия как организация встречи опытных командиров – участников боевых действий с личным составом, вечера боевого содружества.

В период подготовки к боевым действиям большую роль играет наглядная информация: выставки, плакаты, призывы, бюллетени, фотогазеты, фотовыставки и т.д.

Многое может сделать библиотека части: составление списка рекомендуемой литературы (по родам войск, специальностям), подбор в помощь офицерам газетных и журнальных статей, комплектование библиотек-передвижек, подготовка папки-альбома, где имелись бы памятки солдату, выписки из уставов, военная присяга, инструкция по мерам безопасности, статьи из газет и т.д.

В этот же период клуб призван оказать помощь командирам подразделений в оформлении комнат информирования и досуга.

И, наконец, клуб заинтересован также в подготовке своей базы (проверке наличия и исправности музыкальных инструментов, настольных игр и т.п.). Если требуется, не лишне что-то доукомплектовать, получить кинофильмы, подготовить кино-, радиоаппаратуру к эксплуатации в боевых условиях, заранее разработать программы концертов культурно-художественной бригады в боевых условиях, оборудовать и оформить автоклуб.

Таков лишь некоторый опыт работы клубов воинских частей в период подготовки к предстоящим боевым действиям. Как видим, объем работы у них значителен. Это не только помогает личному составу лучше подготовиться к боевым действиям, но и создает необходимые условия для культурно-досуговой работы на последующих этапах боя.

В ходе боевых действий заместитель командира по военно-политической работе:

- осуществляет контроль за выполнением намеченных планом морально-психологического обеспечения мероприятий культурно-досуговой работы;

- осуществляет в этих интересах взаимодействие нижестоящих органов по военно-политической работе, их должностных лиц, штабов и органов тыла;

- изучает духовное состояние личного состава и эффективность проводимых мероприятий;

- уточняет задачи и отдает распоряжения подвижным и стационарным культурно-досуговым учреждениям;

- организует восстановление их боеготовности, потерь в людях, имуществе, технических и материальных средствах;

- докладывает в вышестоящие органы предложения об усилении имеющихся сил и средств культурно-досуговой работы, а по прибытии сил и средств усиления организует их использование.

В этот период основными задачами культурно-досуговой работы являются:

- наращивание боевого настроения и поддержание боевой активности личного состава;

- организация отдыха и психологической реабилитации средствами культуры и искусства.

Все свои мероприятия в этих условиях клуб проводит, что называется на ходу, быстро и оперативно. Важно на этом этапе постоянно поддерживать связь с командованием, штабом, заместителем командира по военно-политической работе, т.е. получать живую информацию о действиях воинов, осуществлять контакт с активом подразделений.

Работа клуба начинается сразу же при подъеме по сигналу «Сбор». Нарращивается на марше, в районе сосредоточения и в динамике боевых действий.

На марше, в обороне, в наступлении клуб, используя технические средства информации, разъясняет личному составу требования уставов,

наставлений и памяток по маскировке, бдительности, форсированию водных преград, сбережению оружия и боевой техники. Клубные активисты делают достоянием всех умелые действия солдат, сержантов и офицеров, а при наличии условий, обеспечивают оперативную и наглядную информацию, организуют во время оперативных пауз военно-учебные, художественные фильмы, выступления культурно-художественных бригад и групп. На всем протяжении боевых действий походный автоклуб информирует личный состав о событиях в стране и за ее рубежами. Организует, когда позволяет обстановка, досуг (в основном в пунктах эвакуации и психологической реабилитации личного состава, госпиталях, а также в прибывающих из резерва частях и подразделениях).

Опыт Великой Отечественной войны показывает, например, что в соединениях и частях создавались даже дома отдыха, базой для которых служили, как правило, полевые клубы. Об одном из таких домов отдыха писала газета Карельского фронта «В бой за Родину!» 12 марта 1943 года: «В густом лесу расположен дом отдыха для красноармейцев и младших командиров N-ской части. Дом отдыха недалеко от передовой линии фронта, надежно укрыт. В помещениях уют, чистота, постели отдыхающих мягкие и снабжены белоснежным бельем.

Свободное время фронтовики любят проводить в хорошо оборудованном клубе. Здесь часто устраиваются вечера, демонстрируются фильмы. В специально отведенной комнате имеются настольные игры, музыкальные инструменты, книги, газеты». В таком доме отдыха, бойцы, которые в этом нуждались, проводили 7 – 8 дней.

Во время марша клуб развертывает работу, главным образом, на привалах. Здесь есть возможность рассказать об отличившихся водителях машин, разведчиках, передовых командирах, связистах, довести до личного состава задачи последующего этапа марша, сообщить последние известия о событиях в стране и за рубежом, доставить в подразделения свежие газеты, почту от родных и близких.

При наличии времени можно пригласить в клубную машину воинов-отличников, командиров, их заместителей по военно-политической работе и записать их рассказы для последующей трансляции по радио.

С прибытием подразделений в район сосредоточения заведующий клубом уточняет обстановку, задачи части, получает соответствующие указания от заместителя командира по военно-политической работе и, исходя из этого, дополняет и корректирует свой план, оборудует место расположения клуба, организует его работу. Принимает участие в оборудовании пункта (палатки) боевого информирования.

В период занятия подразделениями исходного положения для наступления в работе клуба главное внимание уделяется воспитанию у личного состава высокого наступательного порыва, широкой популяризации воинов и подразделений, отличившихся на марше, разъяснению задач на наступление.

По условиям современного боя, в районе сосредоточения подразделения удалены друг от друга на значительное расстояние, а потому клубной машине надлежит побывать в нескольких местах. Выезд автоклуба в подразделения организуется по плану, согласовывается с командирами и их заместителями по работе с личным составом.

С прибытием в расположение того или иного подразделения автоклуб развертывает материалы наглядной информации, организует работу радиоузла, знакомит воинов с текущими событиями, разъясняет им предстоящие задачи, нацеливая их на умелые и самоотверженные действия в бою. Находясь в подразделениях, заведующий клубом собирает материал об отличившихся воинах, о которых потом выпускает фото- и светогазеты, демонстрирует военно-учебные кинофильмы, оказывает помощь в организации походных комнат информирования и досуга, выступает с беседами перед личным составом.

Войска могут действовать как в наступлении, так и в обороне. Это естественно. В обороне подразделения располагаются на месте, в определенном районе. Это открывает широкое поле для активной, действенной культурно-досуговой работы. Задача клуба – мобилизовать личный состав на выполнение поставленных боевых, а на учениях – учебно-боевых задач. Устная информация (живое слово), наглядная информация, технические средства – все это фокусируется на разъяснении задач личного состава, популяризацию отличившихся.

В радиопередачах и наглядной информации рассказывается о передовиках, разъясняются требования боевых уставов, предъявляемые к воинам в обороне. Если представляется возможным, целесообразно организовать выступление отличившихся воинов, просмотр военно-учебных и художественных кинофильмов о действиях войск в различных условиях боевой обстановки, провести беседы о бдительности, героизме, мужестве наших воинов в годы Великой Отечественной войны, при выполнении интернационального долга в различных «горячих точках».

При нахождении войск в обороне клубу не лишне, сообразуясь с обстановкой, проводить с личным составом и отдельные массовые мероприятия. Это могут быть вечера боевого содружества, семинары, конференции по обмену опытом, изучению отдельных оборонительных операций в годы Великой Отечественной войны, выступления офицеров – участников боевых действий.

Немалый интерес вызывают у воинов фото-листовки, специальные бюллетени, другие оперативные издания.

Дальнейший этап – наступление и бой в глубине обороны противника – ещё более трудный и ответственный в работе клуба. Во время атаки переднего края и боя в глубине обороны противника клуб обычно находится в районе тыловых позиций, а в период встречного боя или форсирования водной преграды следует вместе с подразделениями.

Заведующий клубом с целью уяснения задачи старается побывать и на командно-наблюдательном пункте, и в подразделениях, получить

необходимые указания от заместителя командира по военно-политической работе. В динамике боя клуб продолжает накапливать информацию о передовых воинах и отличившихся подразделениях, запечатлевает на фото- и видео те или иные моменты активных действий личного состава в боевой обстановке. И, конечно же, важно принять меры по своевременной доставке личному составу свежих газет и журналов, почты.

При подведении итогов боевых действий клубы широко популяризируют передовой опыт подразделений, отдельных солдат, сержантов и офицеров, отличившихся в бою. По указанию заместителя командира по военно-политической работе к разбору боя клуб оформляет специальный стенд (щит), на котором представляются материалы, выпускавшиеся на различных этапах боевых действий (наглядная информация, боевые листки, листки-молнии, фотографии и т.п.).

По возвращении подразделений в места дислокации (расположение), клуб активно участвует в обобщении передового опыта, в доведении до личного состава итогов прошедших боевых действий. Активисты клуба оформляют наглядную информацию, в которой находят отражение портреты и фамилии отличившихся воинов, выпускается фото- и светогазеты «С поля боя».

Незаменимой формой показа опыта мужественных и умелых действий воинов в боевых условиях являются вечера-чествования и вечера-портреты. Как правило, они проводятся после подведения итогов выполнения боевых задач. В сущности, каждый вечер-чествование или вечер-портрет являются событием индивидуальным и неповторимым, как неповторимы личности и воинские коллективы, которым они посвящаются.

По своему назначению, методике подготовки и проведения вечер-портрет и вечер-чествование имеют много общего. В их основе – реальная жизнь, конкретные действия воинов или целого воинского коллектива. Чаще других такие вечера посвящаются военнослужащим, удостоенным государственных наград, лицам, проявившим мужество и отвагу в бою, офицерам, которым присвоены досрочно воинские звания и т.д.

Вечер-чествование обычно посвящается группе воинов, отличившихся при выполнении воинского долга, носит более широкий и общий характер. Вечер-портрет может быть посвящен одному – двум наиболее отличившимся военнослужащим. Важно, чтобы наряду с показом профессионально-технических сторон в действиях военнослужащих, широко раскрыть морально-боевые и нравственные качества людей, истоки мужества и героизма при выполнении воинского долга.

Нередко вечера-чествования и вечера-портреты заканчиваются вручением государственных наград героям боев, вручением благодарственных писем родителям отличившихся воинов.

В перерывах между выполнением боевых задач, в короткие часы досуга следует обращать внимание на такие формы культурно-досуговой работы, которые снимают стрессовые состояния, помогают воинам отдохнуть,

отвлечься от ратных дел, сделать отдых личного состава интересным и увлекательным.

В этом важном деле многое зависит от активистов, которые, как правило, имеются в каждом подразделении.

Содержательный досуг можно организовать путем проведения викторин (серии вопросов на определенные темы – исторические, математические, географические, литературные, музыкальные и т.д.). Составляются викторины и на местные темы, интересующие личный состав подразделения: о боевом пути соединения части, о видах Вооруженных Сил и родах войск. При этом важно, чтобы они не были похожи на экзамен. Викторина – это игра. В этом ее особенность.

Много интересных и увлекательных игр построено на текстах пословиц и поговорок на армейскую тему. Отдых воинов разнообразят умело и к месту рассказанные на привале анекдоты, комические случаи из личной жизни. Большой интерес вызывает разгадывание шарад, кроссвордов и ребусов. Среди участников этих игры победителем является тот, кто первый их разгадает (решит).

Неизменным успехом пользуются игры-головоломки: «Знаете ли вы?», «Что, где, когда?», «Почему?», «Сообрази и реши» и т.п. Их можно проводить на самые разнообразные темы коллективно и с группами воинов. Групповые игры способствуют вовлечению в них значительной части личного состава. В этом случае создаются несколько команд, которые стремятся дать большее число точных ответов в наиболее короткий срок.

Если имеются воины, обладающие музыкальными способностями и слухом, чтецы, то в полевых условиях можно дать импровизированный концерт.

Формы культурно-досуговой работы в боевой обстановке не могут оставаться стандартными и неизменными. Важно в зависимости от условий, места и времени выбирать такие средства, формы и методы, которые дадут наибольший воспитательный эффект.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и основные задачи культурно-досуговой работы в боевой обстановке.....3 – 7 стр.
2. Формы и методы культурно-досуговой работы на различных этапах боевых действий7 – 14 стр.
3. Приложение (презентация) на 7 листах.